



Warszawa, 30 września 2026 r.

Kosmetyczni: Tomáš Hruška dołącza do zarządu Polskiego Związku Przemysłu Kosmetycznego

21 września br. do składu zarządu Polskiego Związku Przemysłu Kosmetycznego został przyjęty Tomáš Hruška, prezes HUB L'Oréal Polska i Kraje Bałtyckie. Zastąpił on Valérego Gaucheranda na stanowisku wiceprezesa związku.

Decyzję o powołaniu nowego członka zarządu podjęto w drodze głosowania podczas ostatniego posiedzenia. *Tomáš Hruška wnosi do prac związku ponad 25-letnie doświadczenie zdobyte na różnych rynkach europejskich i azjatyckich. Ta perspektywa będzie dla nas szczególnie cenna w rozmowach o konkurencyjności firm działających w Polsce i warunkach ich międzynarodowego rozwoju – mówi Paweł Chrościcki, prezes Polskiego Związku Przemysłu Kosmetycznego oraz SVP Coty Continental Europe.*

Aktualnie w zarządzie związku reprezentowane są firmy o różnej skali i modelach działalności – od międzynarodowych koncernów, przez polskie firmy rodzinne, po sektor MŚP. Ta różnorodność pozwala uwzględniać perspektywę całego sektora w pracach organizacji.

Zmiana przedstawiciela HUB L'Oréal Polska i Kraje Bałtyckie w zarządzie Kosmetycznych związana jest ze zmianą na stanowisku prezesa HUB L'Oréal Polska i Kraje Bałtyckie. Tomáš Hruška jest związany z L'Oréal od ponad 25 lat. W dotychczasowej karierze zarządzał działalnością koncernu w Czechach, na Węgrzech i Słowacji, a od 2020 roku był dyrektorem generalnym regionu nordyckiego. Następnie kierował L'Oréal w Malezji i Singapurze, gdzie był odpowiedzialny m.in. za rozwój biznesu, e-commerce i advocacy. Jako prezes HUB L'Oréal Polska i Kraje Bałtyckie odpowiada obecnie za działalność firmy w Polsce, Litwie, Łotwie i Estonii.

O Polskim Związku Przemysłu Kosmetycznego (Kosmetyczni.pl)

Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego, jako jedyna organizacja w Polsce, reprezentuje i wspiera cele strategiczne przedsiębiorców wyłącznie branży kosmetycznej. Od 24 lat jest aktywnym głosem sektora w procesie stanowienia prawa. Skutecznie współpracuje na co dzień z instytucjami administracji polskiej i europejskiej, a razem z firmami członkowskimi wypracowuje i wdraża rozwiązania, które prowadzą do rozwoju polskiego rynku kosmetycznego, który dziś jest 5. w Unii Europejskiej.

Związek należy do Cosmetics Europe – europejskiej organizacji branżowej i Konfederacji Lewiatan – najbardziej wpływowej organizacji pracodawców w Polsce. Angażuje się też w działania budujące pozycję sektora za granicą – wspiera promocję eksportu polskich kosmetyków, buduje sieć partnerstw i wspólnie z partnerami znosi bariery w handlu międzynarodowym. Organizacja pełni również funkcję platformy wymiany doświadczeń – edukuje i szkoli firmy, podnosząc jakość całego sektora. Od 20 lat prowadzi też projekt społeczny Fundacja Piękniejsze Życie.

Związek skupia ponad 280 firm, w tym producentów i dystrybutorów kosmetyków, laboratoria, firmy doradcze i ośrodki dydaktyczne, a także ich partnerów okołobranżowych – dostawców opakowań i surowców. Zrzesza i działa na rzecz zarówno startupów, małych, rodzinnych przedsiębiorstw, jak i dużych, międzynarodowych korporacji i największych polskich firm kosmetycznych, które w atmosferze



wzajemnego szacunku i zaufania działają razem skutecznie, zachowując przy tym wszelkie zasady konkurencji. Więcej informacji na stronie www.kosmetyczni.pl.