



Warszawa, 8 września 2026 r.

Piąty rynek w Unii Europejskiej, ósmy eksporter na świecie. Kosmetyczni prezentują najnowszy raport „Kosmetyczna Polska”

Branża kosmetyczna w Polsce znów ma się czym pochwalić. W 2025 roku wartość krajowego rynku sięgnęła 6,4 mld EUR, co oznacza wzrost o 9,3% rok do roku. Polska odpowiada już za 7% rynku kosmetycznego Unii Europejskiej i pozostaje jego piątym największym rynkiem. Jednocześnie Polska awansowała na 8. miejsce wśród największych eksporterów kosmetyków na świecie. Najnowsze dane dotyczące sektora zebrał Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego wraz z Fundacją WiseEuropa w trzeciej edycji raportu „Kosmetyczna Polska”.

Coraz wyraźniej po stronie dojrzałych, konkurencyjnych i silnie umiędzynarodowionych sektorów gospodarki – w tym miejscu stoi dziś branża kosmetyczna w Polsce. W 2025 roku wartość polskiego rynku kosmetycznego wzrosła z 5,9 do 6,4 mld EUR. Dynamika +9,3% była drugą najwyższą w Unii Europejskiej i niemal dwukrotnie przewyższała tempo wzrostu całego unijnego rynku (4,8%). Udział Polski w rynku kosmetycznym UE wzrósł do 7%.

NIE GONIMY EUROPY

Dane z najnowszej edycji „Kosmetycznej Polski” ponownie udowadniają, że wzrost sektora ma charakter długofalowy. W ciągu ostatniej dekady wartość rynku kosmetycznego w Polsce zwiększyła się o 85%, podczas gdy rynek całej Unii Europejskiej urósł o 46%. W latach 2015 – 2025 rodzimy rynek rósł średnio o 6,4% rocznie, wobec 3,9% w UE. Wzrost w 2025 roku napędzał przede wszystkim większy wolumen sprzedaży i rosnące wydatki konsumentów.

Branża kosmetyczna w Polsce – różnorodna, kreatywna, tak sprawnie mobilizująca się do wysiłku – przestała być rynkiem, o którym mówi się głównie w kategoriach potencjału. Ten potencjał już się materializuje. Od lat zajmujemy pozycję piątego rynku kosmetycznego w Unii Europejskiej. Od 2025 r. odpowiadamy za 7% unijnego rynku. Tempo naszego wzrostu wyraźnie przewyższyło średnią europejską. To znakomita pozycja, którą musimy umieć utrzymać w coraz bardziej wymagającym otoczeniu konkurencyjnym – mówi Justyna Żerańska, dyrektor generalna Polskiego Związku Przemysłu Kosmetycznego.

AWANS W ŚWIATOWYM RANKINGU

Branża kosmetyczna pozostaje jednym z najbardziej stabilnych eksporterów polskiego przemysłu. W 2025 roku wartość eksportu kosmetyków przekroczyła rekordowe 6,5 mld EUR, podczas gdy import wyniósł około 4,3 mld EUR. Kosmetyki odpowiadają już za 1,8% całego polskiego eksportu. To ponad dwukrotnie więcej niż wynosi średnia światowa (0,7%). Eksport kosmetyków rósł w ubiegłym roku o 16,7% rok do roku, czyli wyraźnie szybciej niż cały polski eksport. Dzięki temu Polska awansowała z dziewiątego na ósme miejsce wśród największych eksporterów kosmetyków na świecie, zwiększając swój udział w globalnym eksporcie do 4,3%.

Co ważne, nasza specjalizacja eksportowa nie ogranicza się do jednego segmentu. Polska zajmuje czołowe pozycje w UE m.in. w eksporcie produktów do higieny jamy ustnej, kosmetyków do golenia, dezodorantów i produktów pielęgnacji skóry i włosów.

MŚP SIŁĄ SEKTORA



W 2025 roku w rejestrze REGON figurowało 1389 przedsiębiorstw prowadzących działalność w zakresie produkcji kosmetyków. To o 69 firm więcej niż rok wcześniej, a patrząc szerzej, na osi ostatniej dekady aż 57% więcej niż np. w 2015 roku. Za niemal cały ubiegłoroczny przyrost odpowiadały mikroprzedsiębiorstwa – firmy zatrudniające do 9 osób stanowiły 91,1% całego sektora. To dowodzi, że na rynku wciąż jest energia i miejsce dla wszystkich graczy, także nowych.

Raport „Kosmetyczna Polska 2026” pokazuje sektor o mocnych fundamentach, korzystający z rosnącej siły nabywczej konsumentów, popularności produktów premium i większej świadomości pielęgnacyjnej, który znajduje się zarazem w sytuacji napierającej konkurencji ze strony producentów spoza Europy, zmieniających się łańcuchów dostaw, presji kosztowej i kumulacji nowych regulacji. *Utrzymanie przewag w takim momencie będzie wymagało jeszcze większych nakładów na inwestycje i znacznie bardziej przewidywalnego otoczenia regulacyjnego. Raport „Kosmetyczna Polska 2026” ma być jednym z narzędzi prowadzenia debaty pomiędzy przedsiębiorcami i administracją, która powinna docenić znaczenie sektora kosmetycznego dla polskiej gospodarki* – dodaje **Paweł Chrościcki, prezes Polskiego Związku Przemysłu Kosmetycznego i SVP CB Continental Europe/Managing Director Coty Central Eastern Europe**.

Nowa edycja raportu jest dostępna na stronie www.kosmetyczni.pl w zakładce [Baza wiedzy](#).

O Polskim Związku Przemysłu Kosmetycznego (Kosmetyczni.pl)

Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego jako jedyna organizacja w Polsce, reprezentuje i wspiera cele strategiczne przedsiębiorców wyłącznie branży kosmetycznej. Od 24 lat jest aktywnym głosem sektora w procesie stanowienia prawa. Skutecznie współpracuje na co dzień z instytucjami administracji polskiej i europejskiej, a razem z firmami członkowskimi wypracowuje i wdraża rozwiązania, które prowadzą do rozwoju polskiego rynku kosmetycznego, który dziś jest 5. w Unii Europejskiej.

Związek należy do Cosmetics Europe – europejskiej organizacji branżowej i Konfederacji Lewiatan – najbardziej wpływowej organizacji pracodawców w Polsce. Angażuje się też w działania budujące pozycję sektora za granicą – wspiera promocję eksportu polskich kosmetyków, buduje sieć partnerstw i wspólnie z partnerami znosi bariery w handlu międzynarodowym. Organizacja pełni również funkcję platformy wymiany doświadczeń – edukuje i szkoli firmy, podnosząc jakość całego sektora. Od 20 lat prowadzi też projekt społeczny Fundacja Piękniejsze Życie.

Związek skupia blisko 280 firm, w tym producentów i dystrybutorów kosmetyków, laboratoria, firmy doradcze i ośrodki dydaktyczne, a także ich partnerów okołobranżowych – dostawców opakowań i surowców. Zrzesza i działa na rzecz zarówno startupów, małych, rodzinnych przedsiębiorstw, jak i dużych, międzynarodowych korporacji i największych polskich firm kosmetycznych, które w atmosferze wzajemnego szacunku i zaufania działają razem skutecznie, zachowując przy tym wszelkie zasady konkurencji. Więcej informacji na stronie www.kosmetyczni.pl.