



Bruksela, 17 czerwca 2026 r.

Branża kosmetyczna o krok bliżej nowych zasad funkcjonowania. Instytucje UE osiągnęły porozumienie w sprawie Omnibus VI

Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego, jako jedna z wiodących w Europie organizacji branży kosmetycznej, z radością przyjął osiągnięte w nocy porozumienie pomiędzy Parlamentem Europejskim, Radą UE i Komisją Europejską w ramach trilogu dotyczącego pakietu Omnibus VI. To przełomowy moment w pracach nad najważniejszą dla sektora kosmetycznego regulacją od czasu przyjęcia Rozporządzenia (WE) nr 1223/2009, czyli unijnego rozporządzenia kosmetycznego.

To najważniejsza zmiana dla europejskiej branży kosmetycznej od czasu przyjęcia rozporządzenia kosmetycznego w 2009 roku. Dzisiejsze porozumienie zamyka kluczowy etap negocjacji i daje przedsiębiorcom znacznie większą przewidywalność niż rozwiązania rozważane na wcześniejszych etapach prac – choć nie kończy jeszcze procesu legislacyjnego. Szczególnie istotne jest uznanie znaczenia rzeczywistej dostępności alternatyw oraz wprowadzenie bardziej racjonalnych okresów przejściowych, które pozwolą firmom bezpiecznie dostosować produkty i procesy do nowych wymagań, to działania na rzecz przywracania konkurencyjności biznesu w Europie – przypomina Justyna Żerańska, dyrektor generalna Polskiego Związku Przemysłu Kosmetycznego.

Choć przed aktem prawnym pozostają jeszcze formalne etapy procedury legislacyjnej, w tym przyjęcie przez Radę i Parlament Europejski, polityczne negocjacje zostały zakończone. Oznacza to, że branża po raz pierwszy może ocenić kierunek i kształt przyszłych przepisów, które będą miały istotny wpływ na dostępność surowców, innowacyjność oraz konkurencyjność europejskiego przemysłu kosmetycznego.

Wśród najważniejszych uzgodnień znalazło się przyjęcie propozycji Parlamentu Europejskiego dotyczącej oceny odpowiednich alternatyw dla substancji objętych ograniczeniami. Uzgodniono przeprowadzenie oceny w relacji 1:1 oraz zobowiązano Komisję Europejską do przygotowania wytycznych w tym zakresie w ciągu 12 miesięcy od wejścia przepisów w życie.

Porozumienie przewiduje wprowadzenie zróżnicowanych okresów przejściowych, uzależnionych od sytuacji regulacyjnej danej substancji. Najważniejsze, że w centrum legislacji pozostaje nauka i przy pozytywnej ocenie komitetu naukowego SCCS i udowodnionym 24 miesiące na wprowadzenie do obrotu i 36 miesięcy na udostępnianie produktów. Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego będzie szczegółowo analizował ostateczne brzmienie uzgodnionego tekstu po jego opublikowaniu.

Osiągnięte dziś w nocy porozumienie jest efektem wielomiesięcznej współpracy branży kosmetycznej w całej Europie, organizacji sektorowych oraz przedstawicieli państw członkowskich, którzy konsekwentnie wskazywali na konieczność zachowania wysokiego poziomu ochrony zdrowia i środowiska przy jednoczesnym uwzględnieniu realiów technologicznych i gospodarczych sektora. To także efekt niezwykłego zaangażowania całej polskiej delegacji w Parlamencie Europejskim. W procesie wyróżnili się poseł sprawozdawca z komisji IMCO, Piotr Müller i posłanka Elżbieta Łukacijewska, liderująca delegacji EPP, wspierani przez nieprzeciętne zespoły doradców, którym bardzo dziękujemy za intensywną i owocną pracę. To nie koniec drogi – będziemy aktywnie uczestniczyć również w kolejnych etapach procesu i pracach nad wdrażaniem nowych przepisów – dodaje Żerańska.



O Polskim Związku Przemysłu Kosmetycznego (Kosmetyczni.pl)

Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego, jako jedyna organizacja w Polsce, reprezentuje i wspiera cele strategiczne przedsiębiorców wyłącznie branży kosmetycznej. Od 24 lat jest aktywnym głosem sektora w procesie stanowienia prawa. Skutecznie współpracuje na co dzień z instytucjami administracji polskiej i europejskiej, a razem z firmami członkowskimi wypracowuje i wdraża rozwiązania, które prowadzą do rozwoju polskiego rynku kosmetycznego, który dziś jest 5. w Unii Europejskiej.

Związek należy do Cosmetics Europe – europejskiej organizacji branżowej i Konfederacji Lewiatan – najbardziej wpływowej organizacji pracodawców w Polsce. Angażuje się też w działania budujące pozycję sektora za granicą – wspiera promocję eksportu polskich kosmetyków, buduje sieć partnerstw i wspólnie z partnerami znosi bariery w handlu międzynarodowym. Organizacja pełni również funkcję platformy wymiany doświadczeń – edukuje i szkoli firmy, podnosząc jakość całego sektora. Od 20 lat prowadzi też projekt społeczny Fundacja Piękniejsze Życie.

Związek skupia ponad 270 firm, w tym producentów i dystrybutorów kosmetyków, laboratoria, firmy doradcze i ośrodki dydaktyczne, a także ich partnerów okołobranżowych – dostawców opakowań i surowców. Zrzesza i działa na rzecz zarówno startupów, małych, rodzinnych przedsiębiorstw, jak i dużych, międzynarodowych korporacji i największych polskich firm kosmetycznych, które w atmosferze wzajemnego szacunku i zaufania działają razem skutecznie, zachowując przy tym wszelkie zasady konkurencji. Więcej informacji na stronie www.kosmetyczni.pl.