



Warszawa, 21 kwietnia 2026 r.

Zmiany w radzie nadzorczej Polskiego Związku Przemysłu Kosmetycznego

16 kwietnia br. w głosowaniu do składu rady nadzorczej Polskiego Związku Przemysłu Kosmetycznego, na stanowisko członka rady został przyjęty Tomasz Klicki, Prezes Zarządu i Dyrektor Generalny Dax Cosmetics Sp. z o.o.

Lutowe zmiany wewnątrz firmy pociągnęły za sobą także zmiany we władzach związku. **Tomasz Klicki**, który dwa miesiące temu zastąpił **Ewę Blocher** na stanowisku Prezesa Zarządu, został **powołany do składu Rady Nadzorczej** największej organizacji producentów kosmetyków w kraju – Polskiego Związku Przemysłu Kosmetycznego.

Tomasz Klicki jest związany z Dax Cosmetics (należącą do japońskiej grupy Rohto Pharmaceutical Group) od ok. 1,5 roku. Dotychczas uczestniczył w najważniejszych projektach biznesowych spółki i współpracował z zespołami operacyjnymi oraz menedżerskimi. Jego kariera obejmuje jednak ponad 20 lat doświadczenia w sektorze dóbr konsumenckich, zdobywanego zarówno w firmach lokalnych, jak i międzynarodowych. Tomasz Klicki pełnił wcześniej funkcję Commercial Director w Oceanic, współpracował również ze spółkami Henkel, Reckitt Benckiser i L'Oréal.

Jesteśmy wdzięczni Ewie Blocher za blisko dekadę zaangażowania w prace związku Kosmetycznych, za kierownictwo w naszej Radzie Nadzorczej i cenne wsparcie merytoryczne dla Zarządu. Cieszymy się, że jej miejsce zajmuje doświadczony w naszej branży Tomasz Klicki, który doskonale zna nasz sektor i wyzwania przed nim stojące. Liczymy, że jego obecność wzmocni głos branży na arenie krajowej i międzynarodowej – Paweł Chrościcki, prezes związku oraz SVP CB Continental Europe i Managing Director Central Eastern Europe w Coty.

O Polskim Związku Przemysłu Kosmetycznego (Kosmetyczni.pl)

Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego, jako jedyna organizacja w Polsce, reprezentuje i wspiera cele strategiczne przedsiębiorców wyłącznie branży kosmetycznej. Od 24 lat jest aktywnym głosem sektora w procesie stanowienia prawa. Skutecznie współpracuje na co dzień z instytucjami administracji polskiej i europejskiej, a razem z firmami członkowskimi wypracowuje i wdraża rozwiązania, które prowadzą do rozwoju polskiego rynku kosmetycznego, który dziś jest 5. w Unii Europejskiej.

Związek należy do Cosmetics Europe – europejskiej organizacji branżowej i Konfederacji Lewiatan – najbardziej wpływowej organizacji pracodawców w Polsce. Angażuje się też w działania budujące pozycję sektora za granicą – wspiera promocję eksportu polskich kosmetyków, buduje sieć partnerstw i wspólnie z partnerami znosi bariery w handlu międzynarodowym. Organizacja pełni również funkcję platformy wymiany doświadczeń – edukuje i szkoli firmy, podnosząc jakość całego sektora. Od 20 lat prowadzi też projekt społeczny Fundacja Piękniejsze Życie.

Związek skupia ponad 270 firm, w tym producentów i dystrybutorów kosmetyków, laboratoria, firmy doradcze i ośrodki dydaktyczne, a także ich partnerów okołobranżowych – dostawców opakowań i surowców. Zrzesza i działa na rzecz zarówno startupów, małych, rodzinnych przedsiębiorstw, jak i dużych, międzynarodowych korporacji i największych polskich firm kosmetycznych, które w atmosferze wzajemnego szacunku i zaufania



działają razem skutecznie, zachowując przy tym wszelkie zasady konkurencji. Więcej informacji na stronie www.kosmetyczni.pl.