



Stanowisko Polskiego Związku Przemysłu Kosmetycznego w sprawie stosowania Rozporządzenia UE 2023/1115 (EUDR) w odniesieniu do produktów kosmetycznych

Polski Związek Przemysłu kosmetycznego uprzejmie informuje, że produkty kosmetyczne (produkty objęte definicją określoną w rozporządzeniu 1223/2009/WE) nie podlegają przepisom rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2023/1115 z dnia 31 maja 2023 r. (dalej EUDR).

Rozporządzenie EUDR dotyczy wyłącznie wybranych towarów (bydło, kakao, kawa, olej palmowy, soja, drewno i kauczuk) oraz wyrobów bezpośrednio z nich wytworzonych i **wyszczególnionych w załączniku I do rozporządzenia**. Produkty i towary, których kody CN nie są wymienione w załączniku I – nie są objęte EUDR i nie podlegają jego wymogom. Produkty kosmetyczne nie są zatem objęte EUDR.

Potwierdza to jednoznacznie Komisja Europejska w dokumentach pomocniczych do rozporządzenia EUDR (FAQ): „Produkty nieujęte w załączniku I nie podlegają wymogom rozporządzenia, nawet jeśli zawierają surowce objęte zakresem rozporządzenia. Przykładowo, mydło nie będzie objęte zakresem rozporządzenia, nawet jeśli zawiera olej palmowy.” Produkty o kodach innych, niż wskazane w załączniku I (nawet, jeśli zawierają produkty wymienione w załączniku I), a także, analogicznie, pochodne produktów wymienionych w załączniku I, które mają inne kody CN (np., pochodne surowców) – nie podlegają rozporządzeniu EUDR i nie ma obowiązku zbierać i posiadać dla nich żadnych informacji przewidzianych rozporządzeniem.

W przypadku produktów kosmetycznych sprowadzanych, produkowanych lub dystrybuowanych na rynku UE, producenci i dystrybutorzy produktów kosmetycznych działają jako „osoby odpowiedzialne” lub „dystrybutorzy” zgodnie z Rozporządzeniem 1223/2009, a nie jako „operatorzy” lub „handlowcy” w rozumieniu EUDR. EUDR nie nakłada żadnych obowiązków prawnych na dalszych użytkowników produktów i towarów wymienionych w załączniku I rozporządzenia. Tym samym, producenci i dystrybutorzy produktów kosmetycznych nie są zobowiązani do prowadzenia należytej staranności ani składania oświadczeń o należytej staranności zgodnie z EUDR. Producenci i dystrybutorzy produktów kosmetycznych nie mają również obowiązku zbierania, przechowywania, składania i przekazywania w łańcuchu dostaw jakichkolwiek informacji lub dokumentów dotyczących zgodności gotowych produktów kosmetycznych z rozporządzeniem EUDR.

Producenci i dystrybutorzy produktów kosmetycznych nie mają również obowiązku przekazywania w łańcuchu wartości jakichkolwiek informacji i dokumentów dotyczących komponentów użytych w tych produktach kosmetycznych, w tym surowców i opakowań, które są wymienione w EUDR i podlegają jego obowiązkom.

Warszawa, 2 lipca 2025

O Polskim Związku Przemysłu Kosmetycznego (Kosmetyczni.pl)

Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego, jako jedyna organizacja w Polsce, reprezentuje i wspiera cele strategiczne przedsiębiorców wyłącznie branży kosmetycznej. Od 23 lat jest aktywnym głosem sektora w procesie stanowienia prawa. Skutecznie współpracuje na co dzień z instytucjami administracji polskiej i europejskiej, a razem z firmami członkowskimi wypracowuje i wdraża rozwiązania, które prowadzą do rozwoju polskiego rynku kosmetycznego, który dziś jest 5. w Unii Europejskiej.

Związek należy do Cosmetics Europe – europejskiej organizacji branżowej i Konfederacji Lewiatan – najbardziej wpływowej organizacji pracodawców w Polsce. Angażuje się też w działania budujące pozycję sektora za granicą – wspiera promocję eksportu polskich kosmetyków, buduje sieć partnerstw i wspólnie z partnerami znosi bariery w handlu międzynarodowym. Organizacja pełni również funkcję platformy wymiany doświadczeń – edukuje i szkoli firmy, podnosząc jakość całego sektora. Od 19 lat prowadzi też projekt społeczny Fundacja Piękniejsze Życie. Związek skupia blisko 260 firm, w tym producentów i dystrybutorów kosmetyków, laboratoria, firmy doradcze i ośrodki dydaktyczne, a także ich partnerów okołobranżowych – dostawców opakowań i surowców. Zrzesza i działa na rzecz zarówno startupów, małych, rodzinnych przedsiębiorstw, jak i dużych, międzynarodowych korporacji i największych polskich firm kosmetycznych, które w atmosferze wzajemnego szacunku i zaufania działają razem skutecznie, zachowując przy tym wszelkie zasady konkurencji. Więcej informacji na stronie www.kosmetyczni.pl.