



Warszawa, 13 czerwca 2024 r.

Walne Zgromadzenie Kosmetycznych wybrało władze na 2024-2026

W nowej kadencji pracami zarządu Polskiego Związku Przemysłu Kosmetycznego pokieruje **Paweł Chrościcki**, prezes Coty Eastern Europe, a na czele rady stanie **Karol Szmich**, prezes zarządu Delia Cosmetics.

Blisko 160 delegatów z firm należących do związku, obecnych w Warszawie podczas Walnego Zgromadzenia Sprawozdawczo-Wyborczego, wybrało 12 czerwca 2024 r. nowe władze organizacji. 7 członków rady nadzorczej i 8 członków zarządu przez najbliższe 3 lata będzie wyznaczało cele i nadawało kierunek pracom Kosmetycznych.

Nowym prezesem związku został **Paweł Chrościcki**, dyrektor generalny Coty Eastern Europe. Związany od ponad dekady z branżą kosmetyczną, działał aktywnie w związkowych władzach najpierw z ramienia firmy Johnson&Johnson, a od 2017 r. Coty Eastern Europe, pełniąc naprzemiennie funkcje członka zarządu i przewodniczącego rady nadzorczej.

„Polski przemysł kosmetyczny to piękna historia sukcesu. Fenomenalna oferta produktów wysokiej jakości, szybkie wdrożenia, 5. największy eksporter w Europie. Zaslugujemy na szczególne miejsce przy stole rozmów z decydentami politycznymi i na wsłuchanie się w głosy naszych przedsiębiorców. Zahamowanie inflacji stanowienia prawa i pomoc w racjonalnym wdrażaniu unijnych dyrektyw, stałe dbanie o jakość tworzonych regulacji w oparciu o wiedzę naukową i rzetelną ocenę ich skutków w całym łańcuchu wartości – to w mojej ocenie najważniejsze cele na kolejną kadencję władz związku” – mówi **Paweł Chrościcki**, nowy prezes zarządu związku.

W nowym zarządzie, jako **wiceprezeski i wiceprezesi**, **zasiądą** także Fatih Alpaslan, General Manager Poland & Baltics w Nivea Polska Sp. z o.o., Anna Bieluń, współwłaścicielka firmy BIELUN&BIELUN Sp. z o.o., Katarzyna Furmanek, wspólnik i członek zarządu FLOSLEK Sp. z o.o., Valéry Gaucherand, CEO, L'Oréal Poland and Baltic HUB, Grzegorz Glapa, członek zarządu Cetes Cosmetics Poland Sp. z o.o., Henryk Orfinger, przewodniczący rady nadzorczej Dr Irena Eris S.A., Wanda Stypułkowska, prezes zarządu MPS International Sp. z o.o. i ustępująca prezes związku oraz Bartosz Ziaja, wiceprezes i dyrektor Pionu B&R Ziaja Ltd Zakład Produkcji Leków Sp. z o.o.

Radzie nadzorczej będzie z kolei przewodniczył **Karol Szmich**, prezes Delia Cosmetics, dotychczasowy członek rady nadzorczej (od 2021 r.). W nowym składzie znaleźli się także ustępująca z funkcji przewodniczącej Ewa Blocher, prezes zarządu Dax Cosmetics Sp. z o.o., Michał Czajka, członek zarządu Dr. MIELE Cosmed Group S.A., Adam Król, wiceprezes zarządu INGLOT Sp. z o.o., Dariusz Wardencki, prezes zarządu Oceanic Sp. z o.o., Krzysztof Wasilewski, właściciel i wiceprezes zarządu Orientana Sp. z o.o. Sp. k. i Joanna Zboch, dyrektor generalna i prezes zarządu Estee Lauder Companies Central Europe North.



O Polskim Związku Przemysłu Kosmetycznego (Kosmetyczni.pl)

Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego, jako jedyna organizacja w Polsce, reprezentuje i wspiera cele strategiczne przedsiębiorców wyłącznie branży kosmetycznej. Od 22 lat jest aktywnym głosem sektora w procesie stanowienia prawa. Skutecznie współpracuje na co dzień z instytucjami administracji polskiej i europejskiej, a razem z firmami członkowskimi wypracowuje i wdraża rozwiązania, które prowadzą do rozwoju polskiego rynku kosmetycznego, który dziś jest 5. w Unii Europejskiej.

Związek należy do Cosmetics Europe – europejskiej organizacji branżowej i Konfederacji Lewiatan – najbardziej wpływowej organizacji pracodawców w Polsce. Angażuje się też w działania budujące pozycję sektora za granicą – wspiera promocję eksportu polskich kosmetyków, buduje sieć partnerstw i wspólnie z partnerami znosi bariery w handlu międzynarodowym. Organizacja pełni również funkcję platformy wymiany doświadczeń – edukuje i szkoli firmy, podnosząc jakość całego sektora. Od 18 lat prowadzi też projekt społeczny Fundacja Piękniejsze Życie.

Związek skupia ponad 250 firm, w tym producentów i dystrybutorów kosmetyków, laboratoria, firmy doradcze i ośrodki dydaktyczne, a także ich partnerów okołobranżowych – dostawców opakowań i surowców. Zrzesza i działa na rzecz zarówno startupów, małych, rodzinnych przedsiębiorstw, jak i dużych, międzynarodowych korporacji i największych polskich firm kosmetycznych, które w atmosferze wzajemnego szacunku i zaufania działają razem skutecznie, zachowując przy tym wszelkie zasady konkurencji. Więcej informacji na stronie www.kosmetyczni.pl.