



STRATEGIA PLASTIKOWA I KOSMETYKI

NOWA ERA OPAKOWAŃ

5 września 2019
Hotel Sound Garden, Żwirki i Wigury 18, Warszawa

Organizator:



POLSKI
ZWIĄZEK
PRZEMYSŁU
KOSMETYCZNEGO

Patronat
honorowy:



MINISTERSTWO
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
I TECHNOLOGII

Główny Partner:

Deloitte.

- 8:30 - 9:00 **Rejestracja uczestników, powitalna kawa**
9:00 - 9:15 **Powitanie**
Wanda Stypułkowska, Prezes, Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego

SEKTOR KOSMETYCZNY ODPOWIEDZIALNYM UCZESTNIKIEM STRATEGII PLASTIKOWEJ

- 9:15 - 9:25 **Otwarcie konferencji**
Jadwiga Emilewicz, Minister Przedsiębiorczości i Technologii
- 9:25 - 10:05 **Strategia Plastikowa w sektorze kosmetycznym. Prezentacja Raportu Kosmetycznych.pl i Deloitte Advisory. Wyzwania, szanse i rekomendacje**
Blanka Chmurzyńska-Brown, Dyrektorka Generalna, Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego
- 10:05 - 10:35 **Strategia Plastikowa. Wyzwania i obowiązki przedsiębiorców w świetle polskiego systemu gospodarki odpadami**
Jakub Tyczkowski, REKOPOL Organizacja Odzysku Opakowań
- 10:35 - 10:55 **Pytania i dyskusja**
- 10:55 - 11:55 **Przerwa kawowa + Piknik naukowy: Zrównoważone opakowania produktów kosmetycznych. Prezentacje firm opakowaniowych na stoiskach**

STRATEGIA PLASTIKOWA - WYZWANIA SEKTORA KOSMETYCZNEGO

- 11:55 - 12:25 **Recykling opakowań po produktach kosmetycznych to dzisiejsze działania czy wyzwanie jutra?**
Konrad Nowakowski, Centralny Ośrodek Badania i Rozwoju Opakowań, Polska Izba Odzysku i Recyklingu Opakowań
- 12:25 - 12:45 **Biotworzywa – alternatywa dla surowców konwencjonalnych?**
Prof. Artur Bartkowiak, Zachodniopomorski Uniwersytet Technologiczny w Szczecinie, Stowarzyszenie Natureef
- 12:45 - 13:05 **Pytania i dyskusja**

EKOPROJEKTOWANIE OPAKOWAŃ KOSMETYKÓW

- 13:05 - 13:20 **Prezentacja wyników badania konsumenckiego TestMeToo - Postawy polskich konsumentów wobec ekologicznych opakowań kosmetyków**
Andrzej Geryk, TestMeToo
- 13:20 - 13:50 **Zrównoważone opakowania wyzwaniem dla branży kosmetycznej – ecodesign w praktyce**
Marta Krawczyk, REKOPOL Organizacja Odzysku Opakowań, Centrum Zrównoważonych Opakowań
- 13:50 - 14:00 **Jak zwiększyć stopień odzysku opakowań kosmetyków? Przewodnik techniczny STANPA – narzędzie dla firm członkowskich Związku**
Dr inż. Ewa Starzyk, Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego
- 14:00 - 14:10 **Pytania i dyskusja**
- 14:10 - 15:20 **Lunch + Piknik naukowy: Zrównoważone opakowania produktów kosmetycznych cz II. Prezentacje na stoiskach firm opakowaniowych**

DOBRE PRAKTYKI SEKTORA KOSMETYCZNEGO

- 15:20 - 15:35 **Strategia Plastikowa w Sektorze Kosmetycznym. Deklaracja Polskiego Związku Przemysłu Kosmetycznego**
Uroczyste sygnowanie deklaracji przez uczestników konferencji
- 15:35 - 16:05 **Innowacje jako recepta na wdrożenie idei gospodarki o obiegu zamkniętym**
Julia Patorska, Deloitte Advisory
- 16:05 - 16:15 **Podsumowanie Konferencji „Strategia Plastikowa w sektorze kosmetycznym”**

Wydarzenie towarzyszące:

Konferencji będzie towarzyszyć Piknik Naukowy – wystawa zrównoważonych rozwiązań proponowanych przez producentów opakowań z tworzyw sztucznych (i innych opakowań) – Członków Stowarzyszonych Związku.

Partnerzy:

