



# Green Trend Safari 2023

## Who is who?

### PRELEGENCI I UCZESTNICY DEBATY

**Róża Gräfin von Thun und Hohenstein, europosełanka Renew Europe i Polski 2050 Szymona Hołowni**  
Krakowianka, co oznacza też bycie Europejką. Całe swoje życie zawodowe poświęciła idei integracji europejskiej. Prezeska Polskiej Fundacji im. Roberta Schumana (1992 – 2005). Szefowa Przedstawicielstwa Komisji Europejskiej w Polsce (2005 - 2009). Od 2009 r. zasiada w Parlamencie Europejskim. Dzięki jej zaangażowaniu w prace w Parlamencie Europejskim nie mamy już w Unii Europejskiej opłat roamingowych. Przeprowadziła także skutecznie przyjęcie przepisów wprowadzających jednolitą ładowarkę. Zajmuje się także regulacjami jednolitego rynku cyfrowego, bezpieczeństwem produktów, regulacjami gospodarki o obiegu zamkniętym. Niedawno została sprawozdawczynią cieniem dot. rozporządzenia dot. ekoprojektu dla zrównoważonych produktów. Obecnie pracuje w trzech komisjach: Rynku Wewnętrznego i Ochrony Konsumentów (IMCO), Ochrony Środowiska, Zdrowia Publicznego i Bezpieczeństwa Żywności (ENVI) oraz Komisji Wolności Obywatelskich, Sprawiedliwości i Spraw Wewnętrznych (LIBE). Jest także członkinią Komisji Śledczej Parlamentu Europejskiego ds. wyjaśnienia afery Pegasusa. Czterokrotnie nagradzana nagrodą „Europosełanki Roku”

### **Agnieszka Plencler, prezeska Forum Konsumentów**

Jej misją i celem jest budowanie lepszej jakości życia i biznesu. W centrum jej działań i zainteresowań jest konsument, który stanowi i będzie stanowił coraz większą siłę wpływu i kształtowania gospodarki. To od świadomych wyborów, wykorzystania swojej największej siły wpływu – konsumenckiego portfela – zależą w dużym stopniu obowiązujące standardy, jakość usług i pozycja organizacji i firm na rynku. Z wykształcenia psycholożka społeczna z doświadczeniem w obszarze badań marketingowych i społecznych, strategii i komunikacji.

### **Magda Biernat-Kopczyńska, specjalistka ds. projektów, Rekopol Organizacja Odzysku Opakowań S.A.**

Doradza w zakresie opakowań, ekoprojektowania, prawidłowego oznakowania opakowań, współpracuje i doradza na poziomie międzynarodowym oraz prowadzi monitoring legislacyjny. Z wykształcenia mgr inż. inżynierii środowiska i mgr prawa, obecnie doktorantka w Instytucie Nauk Prawnych Polskiej Akademii Nauk, gdzie przygotowuje pracę dot. „Rozszerzonej odpowiedzialności producenta jako narzędzia ochrony środowiska na rynku wewnętrznym Unii Europejskiej”. Prelegentka na wielu wystąpieniach i autorka publikacji.

### **Jakub Tyczkowski, prezes zarządu Rekopol Organizacja Odzysku Opakowań S.A.**

Z Rekopolem związany od 2001 r. na stanowisku Dyrektora ds. Odzysku. Od 2005 r. pełnił funkcję członka zarządu w tej organizacji. W 2014 roku został wybrany na stanowisko prezesa zarządu. Swoją karierę zawodową rozpoczął w firmie EdS-PL należącej do belgijskiej grupy przemysłowej TRACTEBEL / WATCO. Uczestniczył w starcie działalności tej grupy związanej z gospodarką odpadami w Polsce. Był m.in. odpowiedzialny za nowe projekty związane z recyklingiem w kilku miastach. Członek zarządu firmy dedykowanej tej działalności. Od 1996 r. zajmował stanowisko dyrektora handlowego w pierwszej w Polsce firmie przetwarzającej na skalę przemysłową odpady niebezpieczne na paliwa alternatywne dla cementowni.

### **Victor Frontère, Cosmetics and Personal Care Lead, Quantis France**



Ma 10 lat doświadczenia w branży kosmetycznej zarówno na poziomie marki, jak i dostawcy. Łączy wiedzę na temat produktów i zagadnień zrównoważonego rozwoju z rzeczywistością marek. W Quantis kieruje sektorem kosmetyków i higieny osobistej we Francji, a globalnie koordynuje inicjatywę SPICE. Odpowiada też za aktywację strategii ekoprojektowania dla firm kosmetycznych.

Z wykształcenia magister nauk chemicznych i inżynierii oraz magister biznesu międzynarodowego.

#### **dr hab. Maciej Konopka, profesor ASP, współnik i dyrektor kreatywny BRANDY DESIGN**

Projektant. Od 20 lat współnik i dyrektor kreatywny BRANDY DESIGN. Wraz z zespołem Brandy zaprojektował wizerunki marek takich jak: Day Up, Cydr Lubelski, Stock Prestige, Czysta de Luxe, Dobra Kaloria, Polska Organizacja Turystyczna i wielu innych. Autor nazwy Orlen. Twórca opraw graficznych wystaw „Sztuka Wszędzie” Zachęta 2013, „Warszawa Warsze”, POLIN, „Bartoszewski” KPRM. 2015 Wieloletni Członek Zarządu i Komisji Rewizyjnej STGU do 2022 i Klubu Brand Design. Juror konkursów: STGU „Projekt Roku”, Polskiego Konkursu Reklamy KTR, Art of Packaging. Autor publikacji o projektowaniu m.in. w 2+3D, Visual Communications, Packaging Polska, Opakowania, OOH magazine, Przemysł Spożywczy, Gazeta Wyborcza.

Od 13 lat prowadzi na Wydziale Wzornictwa ASP w Warszawie Pracownię Projektowania Opakowań i Marek, gdzie wraz ze studentami projektuje między innymi zrównoważone opakowania dla misji lecącej na Marsa, na mięso komórkowe, na żywność z insektów i wiele innych. W 2018 r. keynote speaker na Kongresie Badaczy PTBRIO. W 2019 r. członek jury Jutronauci odpowiedzialny za ecodesign i kategorię PlasticFree. Współautor raportu Ziemia Projektują. Popularyzator zrównoważonego projektowania opakowań.

Portfolio: [www.brandy.pl](http://www.brandy.pl)

#### **Magdalena Sulek-Domańska, managerka ds. zrównoważonego rozwoju i relacji społecznych w Global Cosmed S.A.**

Wdraża zasady odpowiedzialności biznesu odpowiadając za raportowanie zasad zrównoważonego rozwoju na GPW, wdrażając ideę odpowiedzialnej produkcji i produktu. Jest liderką Rady ds. ESG - ciało doradczo-wykonawcze przy Zarządzie firmy, prowadzi Grupy Robocze (m.in. ds. GOZ, Polityki klimatycznej, Kodeksu etyki, łańcucha dostaw, bioróżnorodność etc.) i jednocześnie szeroko promuje idee związane z odpowiedzialnością biznesu i zrównoważonym marketingiem (w tym zielona inteligencja i messwashing) w środowisku biznesowym.

Od lat zarządza także obszarem komunikacji korporacyjnej, lokalnej, wewnętrznej, kryzysowej, prowadzi konsultacje społeczne inwestycji oraz liczne programy zaangażowania społecznego i gospodarki obiegu zamkniętego. Tworzyła międzysektorowe inicjatywy tj. Koalicja 5 frakcji (5frakcji.pl), koalicja BHP, rozwiązania z obszaru innowacji społecznych. Laureatka wielu nagród w tym EFFIE, IPRA Golden World Award, Innowator ESG, Sustainable Award i Ludzie, którzy zmieniają biznes. Angażuje się w działania z obszaru zrównoważonego marketingu, społeczna ambasadorka zielonej inteligencji.

Skuteczna, praktyczna i kreatywna, doświadczenie zdobywała w pracy w m.in. w firmie doradczej PwC, UNDP, Danone i ENERIS (największej polskiej firmie ochrony środowiska) tworząc produkty łączące cele biznesowe, środowiskowe i społeczne.

#### **GIEŁDA OPAKOWAŃ**

#### **Tomasz Gabrysiak, senior key account manager, MPS International**

Odpowiedzialny za sprzedaż opakowań. Z firmą związany od 2000 roku. Ma w dorobku ponad 300 wzorów opakowań „uszytych” na miarę potrzeb klientów – właścicieli największych i najbardziej znanych firm z branż: kosmetycznej, medycznej i motoryzacyjnej. Jak mówi, największą nobilitacją dla niego jest to, że niektóre produkty nawet po 23 latach są wciąż wykorzystywane przez polskich i europejskich klientów.

#### **Krzysztof Staworowski, specjalista ds. ochrony środowiska i BHP, Inglot Sp. z o. o.**



Absolwent studiów inżynierskich na Wydziale Budownictwa i Inżynierii Środowiska, na kierunku Ochrona Środowiska na Politechnice Rzeszowskiej im. Ignacego Łukasiewicza.

Absolwent studiów magisterskich na Wydziale Geologii Geofizyki i Ochrony Środowiska na Akademii Górniczo-Hutniczej im. Stanisława Stasica w Krakowie.

Absolwent studiów podyplomowych z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy na Wydziale Inżynierii Lądowej i Gospodarki Zasobami na Akademii Górniczo-Hutniczej im. Stanisława Stasica w Krakowie.

Absolwent studiów podyplomowych z Zintegrowanych Systemów Zarządzania na Wydziale Budowy Maszyn i Lotnictwa Politechniki Rzeszowskiej im. Ignacego Łukasiewicza.

Od 10 lat związany z branżą kosmetyczną w zakresie szeroko pojętej ochrony środowiska, a w szczególności tematyki dotyczącej gospodarowania odpadami i odpadami opakowaniowymi. Obecnie pracujący w Ingot Sp. z o. o. na stanowisku Specjalisty ds. Ochrony Środowiska i BHP.

## BIURO POLSKIEGO ZWIĄZKU PRZEMYSŁU KOSMETYCZNEGO

### **Blanka Chmurzyńska-Brown, dyrektorka generalna**

Od 21 lat dyrektor generalna Polskiego Związku Przemysłu Kosmetycznego (Kosmetyczni.pl) – jednej z najlepszych organizacji branżowych w kraju.

Buduje strategię oraz odpowiada za rozwój Kosmetycznych.pl zarówno w kraju, jak i w Unii Europejskiej poprzez szereg działań: od rzecznictwa na poziomie najwyższych szczebli administracji rządowej, poprzez integrację ludzi branży. Od 2003 r. odpowiadała za przygotowanie sektora do wszystkich regulacji: od dyrektyw unijnych, rozporządzenia kosmetycznego 1223/2009/WE, poprzez wszystkie krajowe akty prawne mające znaczenie dla sektora kosmetycznego. Jako członkini zarządu Cosmetics Europe odpowiada za tworzenie strategii również tej europejskiej organizacji.

Przewodnicząca Komitetu Technicznego ds. Kosmetyków w Polskim Komitecie Normalizacyjnym i prezeska Fundacji Piękniejsze Życie – polskiej części globalnego projektu „Look Good... Feel Better”, która pomaga kobietom walczyć z wizualnymi skutkami choroby nowotworowej. W latach 2016-2019 była członkinią zarządu Związku Stowarzyszeń Rada Reklamy. Wcześniej pracowała między innymi dla Zone Vision, Canal +, Warner Bros. Absolwentka dziennikarstwa oraz nauk politycznych.

### **dr inż. Ewa Starzyk dyrektorka ds. naukowych i legislacyjnych**

Od 2006 r. odpowiedzialna za organizację wszystkich działań z obszaru techniczno-legislacyjnego Kosmetycznych. Liderka związkowych projektów środowiskowych – najpierw Strategii Plastikowej, obecnie Zielonego Ładu.

Uczestniczka Grup Roboczych w Cosmetics Europe, w tym Strategic Core Team REGulatory Strategies, Strategy Core Team INGredients, Expert Team Cosmetics Product Regulation Assessment oraz do 2015 Expert Team Ingredients Monitoring and Assessment.

Członkini Komitetu Technicznego ds. Kosmetyków Polskiego Komitetu Normalizacyjnego. Autorka licznych publikacji w prasie branżowej i naukowej, wystąpień na konferencjach technicznych i naukowych oraz współautorka kilku publikacji książkowych. Wykładowczyni akademicka w latach 2002-2016.

Absolwentka Wydziału Chemicznego Politechniki Warszawskiej, Podyplomowego Studium Chemii Kosmetycznej i licznych kursów toksykologicznych, a także specjalizacji z toksykologii na Uniwersytecie Medycznym w Łodzi.

### **Magdalena Turowska, młodsza managerka ds. projektów legislacyjnych**

W zespole odpowiada za wybrane obszary związane ze środowiskiem i Zielonym Ładem. Wraz z działem techniczno-legislacyjnym wspiera firmy członkowskie w tematach z obszaru regulacji kosmetycznych i okołosektorowych.

Z wykształcenia magister chemii kosmetycznej, ukończyła kurs specjalistyczny „Specialist in the circular economy of plastic Packaging”, organizowany przez PackAlliance oraz studia podyplomowe w zakresie Bezpieczeństwa i jakości produktów kosmetycznych.



### **Aleksandra Lau-Wyzińska, PR managerka**

Od 2019 r. odpowiada za komunikację zewnętrzną i wewnętrzną Kosmetycznych, wspiera projekty z obszaru public affairs i eksportu oraz dział techniczno-regulacyjny w bieżących pracach.

Z branżą PR jest związana od ponad 14 lat. W tym czasie pracowała w dużych i małych agencjach PR, prowadząc liczne projekty komunikacyjne w zakresie PR korporacyjnego i produktowego, kampanie edukacyjne i informacyjne oraz działania z zakresu public affairs. Absolwentka politologii Uniwersytetu Warszawskiego.

\*\*\*

### **O Polskim Związku Przemysłu Kosmetycznego (Kosmetyczni.pl)**

Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego, jako jedyna organizacja w Polsce, reprezentuje i wspiera cele strategiczne przedsiębiorców wyłącznie branży kosmetycznej. Od 21 lat jest aktywnym głosem sektora w procesie stanowienia prawa. Skutecznie współpracuje na co dzień z instytucjami administracji polskiej i europejskiej, a razem z firmami członkowskimi wypracowuje i wdraża rozwiązania, które prowadzą do rozwoju polskiego rynku kosmetycznego, który dziś jest 5. w Unii Europejskiej.

Związek należy do Cosmetics Europe – europejskiej organizacji branżowej i Konfederacji Lewiatan – najbardziej wpływowej organizacji pracodawców w Polsce. Angażuje się też w działania budujące pozycję sektora za granicą – wspiera promocję eksportu polskich kosmetyków, buduje sieć partnerstw i wspólnie z partnerami znosi bariery w handlu międzynarodowym. Organizacja pełni również funkcję platformy wymiany doświadczeń – edukuje i szkoli firmy, podnosząc jakość całego sektora. Od 17 lat prowadzi też projekt społeczny Fundacja Piękniejsze Życie.

Związek skupia ponad 260 firm, w tym producentów i dystrybutorów kosmetyków, laboratoria, firmy doradcze i ośrodki dydaktyczne, a także ich partnerów okołobranżowych – dostawców opakowań i surowców. Zrzesza i działa na rzecz zarówno startupów, małych, rodzinnych przedsiębiorstw, jak i dużych, międzynarodowych korporacji i największych polskich firm kosmetycznych, które w atmosferze wzajemnego szacunku i zaufania działają razem skutecznie, zachowując przy tym wszelkie zasady konkurencji. Więcej informacji na stronie [www.kosmetyczni.pl](http://www.kosmetyczni.pl).