



Green Trend Safari 2023

Who is who?

PRELEGENCI I UCZESTNICY DEBATY

Róża Gräfin von Thun und Hohenstein, europosełanka Renew Europe i Polski 2050 Szymona Hołowni
Krakowianka, co oznacza też bycie Europejką. Całe swoje życie zawodowe poświęciła idei integracji europejskiej. Prezeska Polskiej Fundacji im. Roberta Schumana (1992 – 2005). Szefowa Przedstawicielstwa Komisji Europejskiej w Polsce (2005 - 2009). Od 2009 r. zasiada w Parlamencie Europejskim. Dzięki jej zaangażowaniu w prace w Parlamencie Europejskim nie mamy już w Unii Europejskiej opłat roamingowych. Przeprowadziła także skutecznie przyjęcie przepisów wprowadzających jednolitą ładowarkę. Zajmuje się także regulacjami jednolitego rynku cyfrowego, bezpieczeństwem produktów, regulacjami gospodarki o obiegu zamkniętym. Niedawno została sprawozdawczynią cieniem dot. rozporządzenia dot. ekoprojektu dla zrównoważonych produktów. Obecnie pracuje w trzech komisjach: Rynku Wewnętrznego i Ochrony Konsumentów (IMCO), Ochrony Środowiska, Zdrowia Publicznego i Bezpieczeństwa Żywności (ENVI) oraz Komisji Wolności Obywatelskich, Sprawiedliwości i Spraw Wewnętrznych (LIBE). Jest także członkinią Komisji Śledczej Parlamentu Europejskiego ds. wyjaśnienia afery Pegasus. Czterokrotnie nagradzana nagrodą „Europosełanki Roku”

Agnieszka Plencler, prezeska Forum Konsumentów

Jej misją i celem jest budowanie lepszej jakości życia i biznesu. W centrum jej działań i zainteresowań jest konsument, który stanowi i będzie stanowił coraz większą siłę wpływu i kształtowania gospodarki. To od świadomych wyborów, wykorzystania swojej największej siły wpływu – konsumenckiego portfela – zależą w dużym stopniu obowiązujące standardy, jakość usług i pozycja organizacji i firm na rynku. Z wykształcenia psycholożka społeczna z doświadczeniem w obszarze badań marketingowych i społecznych, strategii i komunikacji.

Magda Biernat-Kopczyńska, specjalistka ds. projektów, Rekopol Organizacja Odzysku Opakowań S.A.

Doradza w zakresie opakowań, ekoprojektowania, prawidłowego oznakowania opakowań, współpracuje i doradza na poziomie międzynarodowym oraz prowadzi monitoring legislacyjny. Z wykształcenia mgr inż. inżynierii środowiska i mgr prawa, obecnie doktorantka w Instytucie Nauk Prawnych Polskiej Akademii Nauk, gdzie przygotowuje pracę dot. „Rozszerzonej odpowiedzialności producenta jako narzędzia ochrony środowiska na rynku wewnętrznym Unii Europejskiej”. Prelegentka na wielu wystąpieniach i autorka publikacji.

Jakub Tyczkowski, prezes zarządu Rekopol Organizacja Odzysku Opakowań S.A.

Z Rekopolem związany od 2001 r. na stanowisku Dyrektora ds. Odzysku. Od 2005 r. pełnił funkcję członka zarządu w tej organizacji. W 2014 roku został wybrany na stanowisko prezesa zarządu. Swoją karierę zawodową rozpoczął w firmie EdS-PL należącej do belgijskiej grupy przemysłowej TRACTEBEL / WATCO. Uczestniczył w starcie działalności tej grupy związanej z gospodarką odpadami w Polsce. Był m.in. odpowiedzialny za nowe projekty związane z recyklingiem w kilku miastach. Członek zarządu firmy dedykowanej tej działalności. Od 1996 r. zajmował stanowisko dyrektora handlowego w pierwszej w Polsce firmie przetwarzającej na skalę przemysłową odpady niebezpieczne na paliwa alternatywne dla cementowni.

Victor Frontère, Cosmetics and Personal Care Lead, Quantis France



Ma 10 lat doświadczenia w branży kosmetycznej zarówno na poziomie marki, jak i dostawcy. Łączy wiedzę na temat produktów i zagadnień zrównoważonego rozwoju z rzeczywistością marek. W Quantis kieruje sektorem kosmetyków i higieny osobistej we Francji, a globalnie koordynuje inicjatywę SPICE. Odpowiada też za aktywację strategii ekoprojektowania dla firm kosmetycznych.

Z wykształcenia magister nauk chemicznych i inżynierii oraz magister biznesu międzynarodowego.

dr hab. Maciej Konopka, profesor ASP, wspólnik i dyrektor kreatywny BRANDY DESIGN

Projektant. Od 20 lat wspólnik i dyrektor kreatywny BRANDY DESIGN. Wraz z zespołem Brandy zaprojektował wizerunki marek takich jak: Day Up, Cydr Lubelski, Stock Prestige, Czysta de Luxe, Dobra Kaloria, Polska Organizacja Turystyczna i wielu innych. Autor nazwy Orlen. Twórca opraw graficznych wystaw „Sztuka Wszędzie” Zachęta 2013, „Warszawa Warsze”, POLIN, „Bartoszewski” KPRM. 2015 Wieloletni Członek Zarządu i Komisji Rewizyjnej STGU do 2022 i Klubu Brand Design. Juror konkursów: STGU „Projekt Roku”, Polskiego Konkursu Reklamy KTR, Art of Packaging. Autor publikacji o projektowaniu m.in. w 2+3D, Visual Communications, Packaging Polska, Opakowania, OOH magazine, Przemysł Spożywczy, Gazeta Wyborcza.

Od 13 lat prowadzi na Wydziale Wzornictwa ASP w Warszawie Pracownię Projektowania Opakowań i Marek, gdzie wraz ze studentami projektuje między innymi zrównoważone opakowania dla misji lecącej na Marsa, na mięso komórkowe, na żywność z insektów i wiele innych. W 2018 r. keynote speaker na Kongresie Badaczy PTBRIO. W 2019 r. członek jury Jutronauci odpowiedzialny za ecodesign i kategorię PlasticFree. Współautor raportu Ziemia Projektują. Popularyzator zrównoważonego projektowania opakowań.

Portfolio: www.brandy.pl

Magdalena Sulek-Domańska, managerka ds. zrównoważonego rozwoju i relacji społecznych w Global Cosmed S.A.

Wdraża zasady odpowiedzialności biznesu odpowiadając za raportowanie zasad zrównoważonego rozwoju na GPW, wdrażając ideę odpowiedzialnej produkcji i produktu. Jest liderką Rady ds. ESG - ciało doradczo-wykonawcze przy Zarządzie firmy, prowadzi Grupy Robocze (m.in. ds. GOZ, Polityki klimatycznej, Kodeksu etyki, łańcucha dostaw, bioróżnorodność etc.) i jednocześnie szeroko promuje idee związane z odpowiedzialnością biznesu i zrównoważonym marketingiem (w tym zielona inteligencja i messwashing) w środowisku biznesowym.

Od lat zarządza także obszarem komunikacji korporacyjnej, lokalnej, wewnętrznej, kryzysowej, prowadzi konsultacje społeczne inwestycji oraz liczne programy zaangażowania społecznego i gospodarki obiegu zamkniętego. Tworzyła międzysektorowe inicjatywy tj. Koalicja 5 frakcji (5frakcji.pl), koalicja BHP, rozwiązania z obszaru innowacji społecznych. Laureatka wielu nagród w tym EFFIE, IPRA Golden World Award, Innowator ESG, Sustainable Award i Ludzie, którzy zmieniają biznes. Angażuje się w działania z obszaru zrównoważonego marketingu, społeczna ambasadorka zielonej inteligencji.

Skuteczna, praktyczna i kreatywna, doświadczenie zdobywała w pracy w m.in. w firmie doradczej PwC, UNDP, Danone i ENERIS (największej polskiej firmie ochrony środowiska) tworząc produkty łączące cele biznesowe, środowiskowe i społeczne.

GIEŁDA OPAKOWAŃ

Tomasz Gabrysiak, senior key account manager, MPS International

Odpowiedzialny za sprzedaż opakowań. Z firmą związany od 2000 roku. Ma w dorobku ponad 300 wzorów opakowań „uszytych” na miarę potrzeb klientów – właścicieli największych i najbardziej znanych firm z branż: kosmetycznej, medycznej i motoryzacyjnej. Jak mówi, największą nobilitacją dla niego jest to, że niektóre produkty nawet po 23 latach są wciąż wykorzystywane przez polskich i europejskich klientów.

Krzysztof Staworowski, specjalista ds. ochrony środowiska i BHP, Inglot Sp. z o. o.



Absolwent studiów inżynierskich na Wydziale Budownictwa i Inżynierii Środowiska, na kierunku Ochrona Środowiska na Politechnice Rzeszowskiej im. Ignacego Łukasiewicza.

Absolwent studiów magisterskich na Wydziale Geologii Geofizyki i Ochrony Środowiska na Akademii Górniczo-Hutniczej im. Stanisława Stasica w Krakowie.

Absolwent studiów podyplomowych z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy na Wydziale Inżynierii Lądowej i Gospodarki Zasobami na Akademii Górniczo-Hutniczej im. Stanisława Stasica w Krakowie.

Absolwent studiów podyplomowych z Zintegrowanych Systemów Zarządzania na Wydziale Budowy Maszyn i Lotnictwa Politechniki Rzeszowskiej im. Ignacego Łukasiewicza.

Od 10 lat związany z branżą kosmetyczną w zakresie szeroko pojętej ochrony środowiska, a w szczególności tematyki dotyczącej gospodarowania odpadami i odpadami opakowaniowymi. Obecnie pracujący w Ingot Sp. z o. o. na stanowisku Specjalisty ds. Ochrony Środowiska i BHP.

BIURO POLSKIEGO ZWIĄZKU PRZEMYSŁU KOSMETYCZNEGO

Blanka Chmurzyńska-Brown, dyrektorka generalna

Od 21 lat dyrektor generalna Polskiego Związku Przemysłu Kosmetycznego (Kosmetyczni.pl) – jednej z najlepszych organizacji branżowych w kraju.

Buduje strategię oraz odpowiada za rozwój Kosmetycznych.pl zarówno w kraju, jak i w Unii Europejskiej poprzez szereg działań: od rzecznictwa na poziomie najwyższych szczebli administracji rządowej, poprzez integrację ludzi branży. Od 2003 r. odpowiadała za przygotowanie sektora do wszystkich regulacji: od dyrektyw unijnych, rozporządzenia kosmetycznego 1223/2009/WE, poprzez wszystkie krajowe akty prawne mające znaczenie dla sektora kosmetycznego. Jako członkini zarządu Cosmetics Europe odpowiada za tworzenie strategii również tej europejskiej organizacji.

Przewodnicząca Komitetu Technicznego ds. Kosmetyków w Polskim Komitecie Normalizacyjnym i prezeska Fundacji Piękniejsze Życie – polskiej części globalnego projektu „Look Good... Feel Better”, która pomaga kobietom walczyć z wizualnymi skutkami choroby nowotworowej. W latach 2016-2019 była członkinią zarządu Związku Stowarzyszeń Rada Reklamy. Wcześniej pracowała między innymi dla Zone Vision, Canal +, Warner Bros. Absolwentka dziennikarstwa oraz nauk politycznych.

dr inż. Ewa Starzyk dyrektorka ds. naukowych i legislacyjnych

Od 2006 r. odpowiedzialna za organizację wszystkich działań z obszaru techniczno-legislacyjnego Kosmetycznych. Liderka związkowych projektów środowiskowych – najpierw Strategii Plastikowej, obecnie Zielonego Ładu. Koordynatorka pracy grup roboczych związku: Legislacyjnej Opakowania w Zielonym Ładzie.

Uczestniczka Grup Roboczych w Cosmetics Europe. Autorka licznych publikacji w prasie branżowej i naukowej, wystąpień na konferencjach technicznych i naukowych oraz współautorka kilku publikacji książkowych. Wykładowczyni akademicka w latach 2002-2016.

Absolwentka Wydziału Chemicznego Politechniki Warszawskiej (doktorat ukończyła na tym samym wydziale), Podyplomowego Studium Chemii Kosmetycznej i licznych kursów toksykologicznych, a także specjalizacji z toksykologii na Uniwersytecie Medycznym w Łodzi. Absolwentka kursu „Specialist in the circular economy of plastic Packaging”, organizowanego przez PackAlliance oraz kursów CircularX: Circular Economy - an Introduction i SPCEX: Sustainable Packaging in a Circular Economy organizowanych przez Delft University of Technology.

Magdalena Turowska, młodsza managerka ds. projektów legislacyjnych

W zespole odpowiada za wybrane obszary związane ze środowiskiem i Zielonym Ładem. Wraz z działem techniczno-legislacyjnym wspiera firmy członkowskie w tematach z obszaru regulacji kosmetycznych i okołosektorowych.

Z wykształcenia magister chemii kosmetycznej, ukończyła kurs specjalistyczny „Specialist in the circular economy of plastic Packaging”, organizowany przez PackAlliance oraz studia podyplomowe w zakresie Bezpieczeństwa i jakości produktów kosmetycznych.



Aleksandra Lau-Wyzińska, PR managerka

Od 2019 r. odpowiada za komunikację zewnętrzną i wewnętrzną Kosmetycznych, wspiera projekty z obszaru public affairs i eksportu oraz dział techniczno-regulacyjny w bieżących pracach.

Z branżą PR jest związana od ponad 14 lat. W tym czasie pracowała w dużych i małych agencjach PR, prowadząc liczne projekty komunikacyjne w zakresie PR korporacyjnego i produktowego, kampanie edukacyjne i informacyjne oraz działania z zakresu public affairs. Absolwentka politologii Uniwersytetu Warszawskiego.

O Polskim Związku Przemysłu Kosmetycznego (Kosmetyczni.pl)

Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego, jako jedyna organizacja w Polsce, reprezentuje i wspiera cele strategiczne przedsiębiorców wyłącznie branży kosmetycznej. Od 21 lat jest aktywnym głosem sektora w procesie stanowienia prawa. Skutecznie współpracuje na co dzień z instytucjami administracji polskiej i europejskiej, a razem z firmami członkowskimi wypracowuje i wdraża rozwiązania, które prowadzą do rozwoju polskiego rynku kosmetycznego, który dziś jest 5. w Unii Europejskiej.

Związek należy do Cosmetics Europe – europejskiej organizacji branżowej i Konfederacji Lewiatan – najbardziej wpływowej organizacji pracodawców w Polsce. Angażuje się też w działania budujące pozycję sektora za granicą – wspiera promocję eksportu polskich kosmetyków, buduje sieć partnerstw i wspólnie z partnerami znosi bariery w handlu międzynarodowym. Organizacja pełni również funkcję platformy wymiany doświadczeń – edukuje i szkoli firmy, podnosząc jakość całego sektora. Od 17 lat prowadzi też projekt społeczny Fundacja Piękniejsze Życie.

Związek skupia ponad 260 firm, w tym producentów i dystrybutorów kosmetyków, laboratoria, firmy doradcze i ośrodki dydaktyczne, a także ich partnerów okołobranżowych – dostawców opakowań i surowców. Zrzesza i działa na rzecz zarówno startupów, małych, rodzinnych przedsiębiorstw, jak i dużych, międzynarodowych korporacji i największych polskich firm kosmetycznych, które w atmosferze wzajemnego szacunku i zaufania działają razem skutecznie, zachowując przy tym wszelkie zasady konkurencji. Więcej informacji na stronie www.kosmetyczni.pl.