

## Ustawa o produktach kosmetycznych na straży bezpieczeństwa polskich konsumentów

---

13 listopada 2018 Prezydent Rzeczypospolitej Polskiej podpisał Ustawę o produktach kosmetycznych.

Na straży bezpieczeństwa polskiego konsumenta kosmetyków stoją teraz dwa akty prawne: unijne rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady 1223/2009/WE dotyczące produktów kosmetycznych oraz Ustawa o produktach kosmetycznych. Ustawa umożliwi egzekwowanie przepisów rozporządzenia na polskim rynku. Określa kompetencje instytucji nadzoru: Państwowej Inspekcji Sanitarnej oraz Inspekcji Handlowej oraz ustanawia katalog kar za nieprzestrzeganie przepisów rozporządzenia.

Sektor kosmetyczny w Unii Europejskiej regulowany jest najlepszym na świecie systemem prawa. Rozporządzenie Kosmetyczne stosowane również w Polsce od 2013 roku jest wyznacznikiem standardów jakości i bezpieczeństwa dla innych regionów na świecie. Ustawa o produktach kosmetycznych jest dodatkowym narzędziem, które umocnia bezpieczeństwo konsumenta w Polsce.

Ustawa o produktach kosmetycznych wejdzie w życie 1 stycznia 2018.

### Co nowego wnosi Ustawa o Produktach Kosmetycznych?

**Nadzór nad przestrzeganiem przepisów ustawy** o produktach kosmetycznych oraz przepisów rozporządzenia 1223/2009 będą sprawowały, w zakresie swoich kompetencji, Państwowa Inspekcja Sanitarna oraz Inspekcja Handlowa.

Ustawa przewiduje utworzenie **wykazu zakładów wytwarzających produkty kosmetyczne**. Ten rejestr pozwoli Inspekcji Sanitarnej na nadzorować zgodności zgodność produkcji z zasadami GMP, czyli dobrych praktyk produkcji.

Gwarantując bezpieczeństwo konsumenta ustawa doprecyzowuje wymagania dotyczące **języka oznakowania produktu kosmetycznego**. Ustawa wprost wskazuje, że Polski konsument otrzyma informację o produkcie w języku ojczystym.

Wychodząc naprzeciw postulatom sektora, w szczególności małych i średnich przedsiębiorców, Ustawa wskazuje, że część **dokumentacji** będzie mogła być przygotowana **w języku angielskim** - powszechnie stosowanym na świecie języku technicznym i naukowym. Część B Raportu Bezpieczeństwa Produktu Kosmetycznego, która stanowi dowód bezpieczeństwa produktu kosmetycznego, musi być przygotowana **w języku polskim**.

Ustawa o produktach kosmetycznych wdraża **system zarządzania zgłoszeniami działań niepożądanych**. Będzie on jednym z narzędzi monitorowania bezpieczeństwa produktów kosmetycznych wprowadzonych do obrotu na rynku polskim.

Ustawa przewiduje utworzenie **ośrodka kontroli zatruc**. Zapewni on służbom medycznym dostęp do informacji o produktach kosmetycznych w razie konieczności podjęcia właściwego leczenia. Ośrodek ten będzie udzielał konsultacji toksykologicznych i analizował przyczyny zatruc. A wszystko to w trosce o bezpieczeństwo konsumenta.

Jednym z kluczowych elementów Ustawy o produktach kosmetycznych jest **katalog kar** pieniężnych za nieprzestrzeganie przepisów rozporządzenia 1223/2009/WE dotyczącego produktów kosmetycznych.

### **Perspektywa sektora kosmetycznego**

Polska jest 6, a po brexicie będzie 5 rynkiem kosmetycznym w Unii Europejskiej. Sektor kosmetyczny w Polsce cechuje unikalna struktura i ogromna różnorodność. Konkurują tutaj, a czasem zgodnie współpracują, globalne koncerny, duże polskie firmy oraz cała rzesza małych i średnich przedsiębiorstw. Sektor ten dynamicznie się rozwija. Tylko w 2017 GUS zarejestrował 170 nowych firm. Polskie firmy takie, jak Bell, Bielenda, Delia, Dr Irena Eris, Eveline, Inglot, Joanna, Oceanic, Ziaja są wizytówką naszego kraju na rynkach zagranicznych. To w Polsce działają największe w Europie lub nawet na świecie fabryki międzynarodowych koncernów. Co drugi produkt wytwarzany w Polsce trafia na eksport do ponad 160 krajów świata.

Ten sukces to wypadkowa stuletniej historii i doświadczeń sektora kosmetycznego, jego znakomitej samoorganizacji oraz umiejętności współpracy wewnątrz oraz z zewnętrznymi partnerami. Wysoka pozycja kosmetyków produkowanych w Polsce zobowiązuje do utrzymania najwyższych standardów jakości i bezpieczeństwa. Ustawa o produktach kosmetycznych jest tego gwarantem.

Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego i jego członkowie od początku prac nad projektem ustawy o produktach kosmetycznych byli aktywnymi uczestnikami procesu legislacyjnego. Ten proces to przykład wzorowo przeprowadzonej, transparentnej i zgodnej z zasadami Lepszego Stanowienia Prawa współpracy opartej na zaufaniu. Projekt ustawy był przedmiotem wszechstronnych konsultacji i wyczerpującej debaty między ustawodawcą a stroną społeczną. Wszystkie uwagi zgłoszone przez sektor kosmetyczny zostały zaadresowane. Ustawa w jej finalnym kształcie stanowi dobry i akceptowalny dla wszystkich uczestników rynku kompromis, który gwarantuje bezpieczeństwo konsumenta.

W ocenie sektora kosmetycznego ustawa o produktach kosmetycznych jest to bardzo dobrze przygotowany akt prawny, który będzie właściwie funkcjonował na polskim rynku. Ustawa jest zgodna z przepisami rozporządzenia kosmetycznego 1223/2009/WE.

Nowa ustawa, jak każdy nowy i ważny dla sektora akt prawny, budzi pewne obawy. Część przedsiębiorców niepokoi wysokość kar. Kluczowe jest, czy będą one w przyszłości naliczane proporcjonalnie do rodzaju niezgodności. Jednak w ocenie Związku i jego członków kary określone w projekcie ustawy zostały ustalone w sposób proporcjonalny a jednocześnie odstraszały. Rzetelni i działający zgodnie z przepisami prawa przedsiębiorcy nie mają powodu do obaw. Ustawa wyeliminuje jednak nieuczciwych przedsiębiorców, dla których świadome niezgodności mogły być dotychczas opłacalne. W ocenie Związku ustawa o produktach kosmetycznych będzie narzędziem zapewnienia uczciwych i równych zasad konkurencji dla wszystkich przedsiębiorców.

Związek od początku prac nad projektem aktywnie promuje przepisy ustawy i prowadzi działania edukacyjne. Kosmetyczni.pl przeszkolili już prawie 300 przedstawicieli sektora kosmetycznego. Jesteśmy przekonani, że przedsiębiorcy są dobrze przygotowani do realizacji zapisów ustawy. Jesteśmy otwarci na pomoc tym, którzy dopiero są na etapie wdrażania ustawy.

Związek deklaruje gotowość dalszej współpracy z Głównym Inspektoratem Sanitarnym oraz Instytutem Medycyny Pracy im. J. Nofera w Łodzi przy wdrażaniu ustawy o produktach kosmetycznych.