

Wizyta Johna Chave - Dyrektora Generalnego Cosmetics Europe w Warszawie. 20 maja 2016

Na zaproszenie Zarządu Polskiego Związku Przemysłu Kosmetycznego Warszawę odwiedził ważny dla sektora kosmetycznego Gość – Mr John Chave, Dyrektor Generalny Cosmetics Europe. Pierwszy raz w nowej kadencji władz Cosmetics Europe mieliśmy szansę zaprezentować potencjał polskiego rynku kosmetyków oraz osiągnięcia Związku. Ponadto, celem wizyty było podsumowanie projektów wspólnych dla obu organizacji realizowanych w 2015 roku oraz dyskusja nad aktualną agendą polityczną i legislacyjną instytucji Unii Europejskiej kształtujących agendę techniczną i regulacyjną sektora kosmetycznego.

Spotkanie rozpoczęło się roboczym śniadaniem w siedzibie Konfederacji Lewiatan. Gospodarzami tej części dnia był Zarząd Związku. Blanka Chmurzyńska Brown zaprezentowała kilka głównych projektów realizowanych w minionym roku. Na przykładach konkretnych dossier, takich jak deklaracje marketingowe i raport EASA w jego polskiej części, obrona PHMB, TTIP i umowa o wolnym handlu US –UE, czarna lista barier legislacyjnych, skażalniki alkoholu etylowego Dyrektor Generalna pokazała skuteczność i ekspertyzę Związku. Część z tych projektów to aktywności o zasięgu paneuropejskiego, gdzie Związek swoimi kontaktami wspierał priorytety Cosmetics Europe. W innych prezentowaliśmy własne przedsięwzięcia, które jako lokalne polskie inicjatywy pokazywały perspektywę polskiego sektora kosmetycznego. Ponadto, zebrani dyskutowali nad projektami, które już dziś prowadzimy wspólnie, jak rozwój Product Preservation Strategy, przyszłość rozporządzenia kosmetycznego, deklaracje marketingowe w kosmetykach oraz AAT. Śniadanie zakończyła dyskusja nad obszarami wspólnymi dla Konfederacji Lewiatan, Cosmetics Europe oraz dla Związku jak elementy gospodarki o obiegu zamkniętym („circular economy”), gospodarka odpadami, REFIT CLP i REACH.

Najbardziej obrazowym sposobem zaprezentowania siły polskiej sektora kosmetycznego jest wizyta w jakimkolwiek sklepie kosmetyczny w Polsce. Aby rzetelnie zaprezentować konkurencyjność i różnorodność polskiej branży kosmetycznej gospodarze zaprosili Johna Chave do wizyty w warszawskiej Galerii Mokotów. Asortyment półek w takich drogeriach jak Sephora, Superpharm, Rossman, czy też sieci handlowej Carefour mówił silnej niż jakiegokolwiek statystyki. Nasz gość był mile zaskoczony potencjałem i konkurencyjnością polskiego sektora kosmetycznego.

Wizytę Johna Chave’a w Warszawie zakończyło spotkanie w siedzibie Związku. Tematem przewodnim tej części dnia było hasło „Grupy robocze Związku jako - źródło lokalnej ekspertyzy”. Dyrektor Ewa Starzyk zaprezentowała główne osiągnięcia i efekty prac 5 grup roboczych: wytyczne, opracowane samodzielnie wewnętrzne stanowiska Związku, opinie naukowe. W spotkaniu wzięła udział 10-osobowy zespół liderów grup roboczych. Otwarta formuła spotkania pozwoliła na bardzo interesującą dyskusję na wiele tematów sektorowych. Wymienimy tutaj kilka: obecny system regulacji składników kosmetyków i jego funkcjonowanie; możliwe scenariusze jego zmiany; co zrobić, żeby był on bardziej przewidywalny; jak zmienić system funkcjonowania SCCS? Przyszłość rozporządzenia kosmetycznego i możliwe kierunki jego zmiany.