

Bezpieczne salony fryzjerskie wracamy do pracy!

Przewodnik Polskiego Związku Przemysłu Kosmetycznego
dot. bezpiecznego świadczenia usług fryzjerskich
w czasach pandemii COVID-19



Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego, jako jedyna organizacja w Polsce, reprezentuje i wspiera cele strategiczne przedsiębiorców wyłącznie branży kosmetycznej. Od ponad 18 lat jest aktywnym głosem sektora w procesie stanowienia prawa. Skutecznie współpracuje na co dzień z instytucjami administracji polskiej i europejskiej, a razem z firmami członkowskimi wypracowuje i wdraża rozwiązania, które prowadzą do rozwoju polskiego rynku kosmetycznego, który dziś jest 5 w Unii Europejskiej.

Warszawa, 08 maja 2020 r.



POLSKI
ZWIĄZEK
PRZEMYSŁU
KOSMETYCZNEGO

Wstęp

Salony fryzjerskie stanowią ważną gałąź małego polskiego biznesu i świadczą istotne usługi dla konsumentów. Ich powrót do pracy oznacza konieczność przystosowania sposobu prowadzenia działalności do funkcjonowania w nowej rzeczywistości – w czasach epidemii COVID-19. Dziś wspólny cel to zmniejszenie ryzyka transmisji wirusa SARS-CoV-2. Jesteśmy przekonani, że każdy przedsiębiorca realizujący usługi, dla dobra swoich pracowników i klientów, utrwali lub wdroży odpowiednie rozwiązania i zalecenia, które pomogą zwiększyć bezpieczeństwo wszystkich. Chodzi przede wszystkim o zminimalizowanie kontaktu między ludźmi, zarówno między personelem, jak też klientami, i dodatkowe zaostrzenie już bardzo wysokich standardów higienicznych.

Poniższy przewodnik, opracowany i skonsultowany z przedstawicielami branży fryzjerskiej, ma wspomóc salony w powrocie do pracy. Przypomina on wszystkie niezbędne i zalecane czynności oraz procedury, które pozwolą na kontynuację pracy przy jednoczesnym ograniczeniu ryzyka rozprzestrzeniania się choroby.

Przewodnik, który oddajemy w ręce profesjonalistów branży fryzjerskiej, został opracowany przez Związek i stał się podstawą do opracowania wytycznych rządowych. Znajdziecie tutaj przydatne informacje jak wdrożyć wytyczne rządowe w prosty i przystępny sposób.

Zaufanie klientów i ich bezpieczeństwo w salonie fryzjerskim, a także bezpieczeństwo pracowników to najważniejsze cele tego przewodnika.

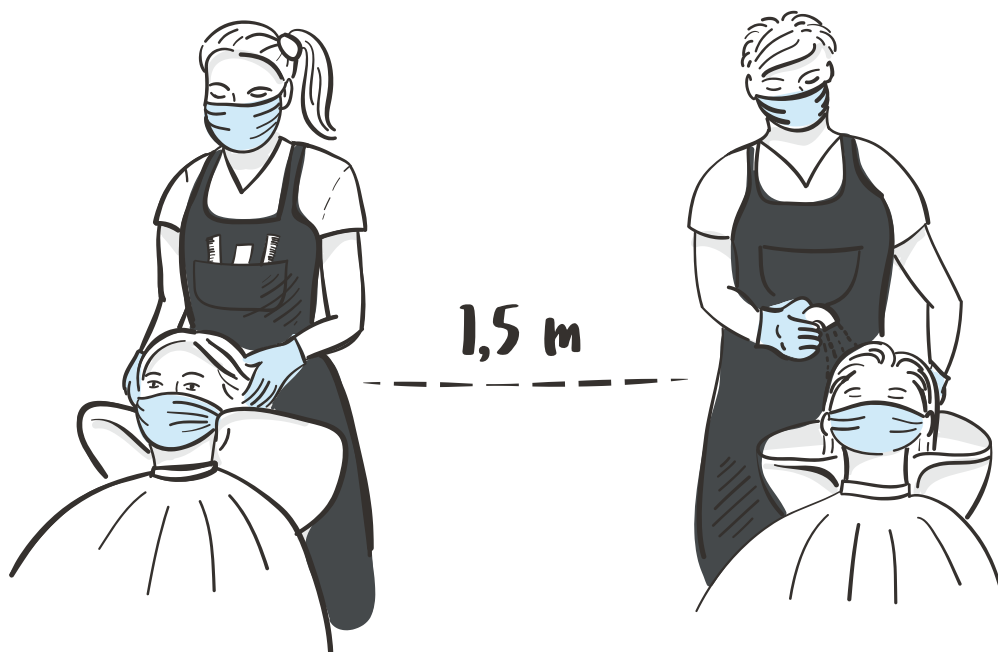
Wytyczne wskazują niezbędne procedury, które należy wdrożyć na czas trwania epidemii, w zakresie:

1. Organizacji salonu i pracy – Karta 1,
2. Usług świadczonych przez salon – Karta 2,
3. Zapewnienia bezpieczeństwa i higieny pracownikom i klientom – Karta 3,
4. Zapewnienia higieny i dezynfekcji pomieszczeń – Karta 4,
5. Potwierdzenia zakażenia wirusem COVID-19 u klienta lub pracownika salonu – Karta 5,
6. Codziennego czyszczenia salonu – Karta 6.
7. Przykładowa ankieta stanu zdrowia

Organizacja salonu i organizacja pracy

Organizacja salonu fryzjerskiego – 5 kroków dla właścicieli

1. Zorganizuj spotkanie przed otwarciem ze wszystkimi pracownikami i przedstaw plan na reorganizację pracy salonu. Przekaż informacje o nowych zasadach pracy oraz o zastosowaniu środków ochronnych i przedstaw plan i procedurę dezynfekcji salonu. Uwzględnić w niej rodzaj stosowanych środków do dezynfekcji, częstotliwość i sposób ich użycia i wprowadź kartę codziennego sprzątania ([Karta 6](#)) oraz instrukcje korzystania ze środków ochrony indywidualnej.
2. Monitoruj przestrzeganie procedur przez wszystkich pracowników i stwórz system sprawdzania przestrzegania zasad z pracownikami. Nowe procedury będą musiały być uważnie przestrzegane na początkowym etapie, aby stały się stałym elementem dnia pracy.
3. Rutynowe spotkania i narady wewnętrzne, jeśli są niezbędne, przeprowadzaj przy otwartych oknach lub drzwiach i z zachowaniem co najmniej 1,5 metra odległości pomiędzy osobami.
4. Sporządź listę produktów, które zostaną zakupione w celu ponownego otwarcia salonu, obejmującą wszystkie środki ochrony indywidualnej oraz środki do dezynfekcji.
5. Przed otwarciem salonu zaplanuj jego reorganizację, uwzględniając zachowanie bezpiecznych odległości, dystansowania społecznego i rozdzielenia stanowisk, zwłaszcza we wszystkich częściach wspólnych.



Dystansowanie

1. Zwracaj uwagę na zachowanie przez wszystkich minimalnej bezpiecznej odległości między pracownikami, klientami podczas ich czasu spędzanego w salonie.
2. Zachowaj fizyczną odległość co najmniej 1,5 metra między innymi klientami/pracownikami (włączając stanowiska pracy). Dystans ten może być zmniejszony tylko wtedy, gdy wymaga tego realizacja usługi i stosowane są inne środki ochrony indywidualnej. Nawet jeśli nie jest to proste, podczas wykonywanej pracy zachowuj odpowiedni dystans w gestach i pozycji ciała.
3. Zapewnij użycie dodatkowych stacji roboczych, aby zachować bezpieczną odległość – minimum to 1,5 metra odległości pomiędzy stanowiskami dla klientów. W przypadku braku możliwości zapewnienia minimum 1,5 metra odległości pomiędzy stanowiskami dla klientów, rekomendujemy zainstalowanie ekranów ochronnych (przepierzenia, ścianki) pomiędzy stanowiskami. Przepierzenia powinny być wykonane z materiału nieprzepuszczającego powietrza np. plexi i skutecznie oddzielać pracowników.
4. Zachowaj bezpieczną odległość w pomieszczeniach dla personelu, umieść w nich płyn do dezynfekcji w celu oczyszczenia każdej dotykanej powierzchni 2-3 razy w ciągu dnia pracy i na koniec każdej zmiany personelu.
5. Ogranicz w miarę możliwości niewymagany kontakt fizyczny. Unikaj podawania dłoni, uścisków i pocałunków.
6. Zrezygnuj z serwowania kawy i herbaty. Sugerowane jest zapewnienie jedynie wody do picia w opakowaniach jednorazowych lub podawane przez personel w kubkach jednorazowych z dystrybutora.

Strefa odsprzedaży

1. Zachowaj czyste, zdezynfekowane wszystkie półki.
2. Poproś i informuj klientów, aby nie dotykali produktów – może to zrobić tylko fryzjer, który sprzedaje. Dotykane produktów powoduje utratę ich czystości.
3. Usuń testery. Warto mieć wizualne instrukcje stosowania produktu i jego korzystnego działania dla klienta.

Stanowisko recepcji

1. Proś klienta o umawianie się przez internet/telefon. Używane przez pracowników telefon i klawiaturę dezynfekuj po każdym użyciu, jeśli korzysta z nich więcej osób. Nie jest wymagane dezynfekowanie po każdym użyciu, jeśli recepcję obsługuje dedykowana do tego, jedna osoba.
2. Proś o płatność w sposób bezkontaktowy lub za pomocą karty kredytowej. Dezynfekuj klawiaturę terminala do płatności. W przypadku gotówki możesz stosować tacę lub miskę do umieszczenia w nich pieniędzy. Potrzebę częstej dezynfekcji można ograniczyć stosując folię stretch, którą można regularnie wymieniać.

Komunikacja z klientem

1. Na stronie internetowej salonu, w mediach społecznościowych, w aplikacjach mobilnych zaplanuj komunikację, której celem będzie poinformowanie klientów o przyjętych metodach pracy i środkach ochrony – ponawiaj i przypominaj we wszystkich kanałach!
2. W oknie wejściowym/ w witrynie umieść tablicę informującą o przyjętych środkach ochrony i procedurach, tak aby klient mógł się z nimi zapoznać przed wejściem do salonu.

Skorzystaj z grafik Związku – U nas jest bezpiecznie!



U nas jest bezpiecznie!

Dbamy o bezpieczeństwo naszych pracowników i klientów

Chronimy siebie:



- ✓ Zachowujemy bezpieczną odległość 1,5 m między stanowiskami pracy i pracownikami.
- ✓ Jeśli nie możesz zachować odległości – ustaw przepierzenia między stanowiskami pracy.
- ✓ Nosimy rękawiczki, maseczki, a nawet gogle i przyłbice przy wykonywaniu usług, o ile to możliwe, by chronić oczy, usta, nos.
- ✓ Stosujemy strój specjalistyczny: odzież ochronną, jednorazową lub tekstylną.
- ✓ Wizyty umawiamy przez telefon lub internet.

Chronimy klientów:

- ✓ Przyjmujemy tylko osoby zdrowe (przed wizytą – pomiar temperatury i krótka ankieta).
- ✓ Ograniczamy liczbę klientów w salonie – przyjmujemy ich w odpowiednich odstępach czasowych.
- ✓ Zrezygnowaliśmy z poczekalni. Rzeczy osobiste klientów mogą przechować w workach, by nie stykały się.
- ✓ Zachowujemy bezpieczną odległość 1,5 m między klientami.
- ✓ Klientów prosimy o noszenie maseczek, rękawiczek jednorazowych i/lub dezynfekcję rąk.
- ✓ Używamy akcesoriów i tekstyliów jednorazowych lub wielorazowych odpowiednio zdezynfekowanych lub upranych po każdym kliencie (pranie 60°C).
- ✓ Nie serwujemy kawy/herbaty – wyjątek to woda w jednorazowych opakowaniach.
- ✓ Nie używamy telefonów komórkowych.
- ✓ Usunęliśmy testery produktów.
- ✓ Preferujemy płatność w sposób bezkontaktowy.



Dbamy o przestrzeń:



- ✓ Dezynfekujemy powierzchnie kontaktowe (klamki itd.) kilka razy w ciągu dnia pracy i na koniec każdej zmiany personelu.
- ✓ Dezynfekujemy po każdym kliencie wszystkie przestrzenie, narzędzia, urządzenia, pomieszczenia.
- ✓ Stosujemy się do wszystkich wytycznych Głównego Inspektoratu Sanitarnego dla branży fryzjerskiej.





#BeautyRazem

**TĄ GRAFIKĘ MOŻESZ POBRAĆ TUTAJ
I SAMODZIELNIE WYDRUKOWAĆ**

Organizacja przepływu osób w salonie fryzjerskim

1. Rozłóż w czasie zaplanowane wizyty, aby zmniejszyć liczbę osób przebywających w salonie w tym samym momencie. W salonie może przebywać tylko tylu klientów, ile jest stanowisk do ich obsługi. Umawiaj klientów w odstępach czasu tak, aby się ze sobą nie mijali.
2. Dopasuj godziny otwarcia i zorganizuj rotację pracowników. Salon fryzjerski powinien działać w trybie zmian. W środku godzin otwarcia salonu zaplanuj jedną 60-minutową przerwę na przewietrzenie i dezynfekcję przez zespół kończący zmianę. Osoby przyporządkowane do różnych zmianach, w miarę możliwości, nie powinny się kontaktować. Dopuszczalna jest praca tego samego zespołu przez cały dzień.
3. Zorganizuj na nowo stanowiska pracy. Dobrym pomysłem jest zostawienie pustego miejsca między dwiema osobami, aby zachować 1,5 m dystansu.
4. Zorganizuj rotację pracowników podczas przerw w pomieszczeniach socjalnych.
5. Zrezygnuj z poczekalni. Jeśli jednak chcesz ją zachować, upewnij się, że masz wystarczająco dużo miejsca. Jeśli nie, możesz stworzyć strefę czekania na zewnątrz z pojedynczymi krzesłami/ fotelami rozstawionymi w odległości 1,5 metra. W takiej sytuacji możesz zaznaczyć taśmą odległość 1,5 metra, której należy przestrzegać między oczekującymi osobami. Postaraj się zorganizować przyjęcia tak, aby klienci nie czekali na usługę w lokalu. Jeśli jednak klient zjawi się zbyt wcześnie, poproś go o poczekanie na zewnątrz lokalu.
6. Wydziel odrębną przestrzeń/miejsce, gdzie klient pozostawi odzież wierzchnią. Odzież klientów nie powinna znajdować się w tym samym miejscu i stykać się. Można ją odseparować instalując dodatkowe wieszaki w odległościach uniemożliwiających kontakt lub chowając do jednorazowych worków foliowych.
7. Z przestrzeni wspólnych usuń wszelkie zbędne przedmioty, tj. sztuczne kwiaty, lampy, świece, inne dekoracje, zwisające kotary oraz ulotki, foldery i inne materiały reklamowe.
8. Jeśli klient wypełnia osobiście formularze lub podpisuje zgody na zabieg, zorganizuj długopisy i ich dezynfekcję poprzez umieszczenie dwóch pojemników na długopisy czyste i brudne. Brudne długopisy należy zdezynfekować za pomocą środka do dezynfekcji.
9. Niezbędna jest standardowa wentylacja, ze stałą wymianą powietrza podczas wizyty i po wyjściu klienta. Stąd zalecenie, aby ograniczyć liczbę przyjmowanych klientów na godzinę.



Organizacja pracy

1. W salonach fryzjerskich należy starać się, aby usługa była wykonywana za plecami klienta.
2. Jeden pracownik może jednocześnie wykonywać dwie usługi w salonie, np. jednemu klientowi nałożyć kolor, natomiast podczas pauzy (czasu trzymywania koloryzacji) przez 30/40 minut, może obsłużyć drugiego klienta.
3. Należy przeliczyć czas obsługi klienta, do którego zostanie dodany czas potrzebny na dezynfekcję.
4. Aby właściwie wykorzystać czas i przestrzeń, ustal rotacyjne zmiany pracy (i odpoczynku), dostosuj godziny pracy i możliwość otwarcia w dni dotychczas wolne np. poniedziałki, jeśli było to praktykowane.
5. Ogranicz rozmowy pomiędzy personelem a klientami, do minimum wymaganego do zrealizowania usługi. Ogranicz też czas spędzany przez klientów w lokalu do minimum wymaganego do zrealizowania usługi.
6. W ciągu dnia wyznacz czas na zdezynfekowanie salonu, zwłaszcza powierzchni dotykowych, włączając klamki, uchwyty, włączniki światła, umycie podłogi oraz wymianę/dezynfekcję narzędzi/sprzętu.
7. Po każdym kliencie zdezynfekuj sprzęt wielokrotnego użytku do obsługi i ten, którego klient dotykał, np. nożyczki, szczotki, grzebień, lampy, suszarki, lokówki, fotele, blaty, lustra.
8. W miarę dostępności zaleca się wykorzystywanie jednorazowych peniuarów (peleryn). W przypadku ich braku, konieczne będzie pranie/dezynfekcja peniuaru po wizycie każdego klienta.
9. Jeśli klient przesiada się ze stanowiska obsługi do stanowiska mycia głowy, użyj sprayu do dezynfekcji i ręcznika papierowego, aby szybko zdezynfekować stanowisko pracy (fotel i konsolę). Przenosząc klienta na inne stanowisko pracy ze stanowiska myjącego, użyj sprayu dezynfekującego i ręcznika papierowego, aby szybko zdezynfekować stanowisko mycia. Używaj ręczników jednorazowych.
10. Po zakończeniu usługi umieść akcesoria i sprzęt w odpowiednich środkach dezynfekujących lub urządzeniach sterylizujących i/lub wyczyść je za pomocą środków dezynfekujących.



Protokół przebiegu usługi



Procedury dotyczące świadczonych usług

- PRZED WYKONANIEM USŁUGI -

Dopuszczenie personelu do pracy

1. Codziennie przed dopuszczeniem pracownika do pracy zmierz mu temperaturę w sposób bezdotykowy i upewnij się, że jest ona prawidłowa.
2. Rekomendowane jest wprowadzenie codziennych procedur przeprowadzania i dokumentowania wywiadu, w szczególności o braku wstępowania objawów chorobowych u pracownika/osoby świadczącej usługi oraz o braku kontaktu z osobą, która miała widoczne objawy chorobowe lub była narażona na kontakt z osobą zakażoną. Poproś o wypełnienie ankiety stanu zdrowia w związku z zagrożeniem epidemicznym. Dla usprawnienia procesu, możesz poinformować pracowników, że podpis na liście obecności jest poświadczeniem, że pracownik jest zdolny do pracy w kontekście braku zagrożenia zarażeniem COVID-19.
3. W przypadku wystąpienia objawów choroby należy natychmiast odsunąć pracownika od pracy. Pracownik, który mógł narażać się na zakażenie COVID-19 poza miejscem świadczenia usług, powinien niezwłocznie zgłosić to pracodawcy.
4. Zalecane świadczenie usług w salonie, w którym zapewnione są normy higieniczne i sanitarne z wyłączeniem profesjonalistów pracujących na sesjach zdjęciowych, backstage'ach i pokazach zawodowych.

Uwaga!

Salony, które nie pracują w systemie planowanych wizyt, są zobowiązane do przeprowadzenia wszystkich opisanych w tym punkcie czynności przy pierwszym kontakcie z klientem. Jednocześnie wszędzie tam, gdzie jest to możliwe, zaleca się przejście do systemu pracy planowanej i wcześniejszego umawiania wizyt.

Umawianie wizyty

Rekomendujemy przyjmowanie klientów jedynie po wcześniejszym umówieniu za pomocą środków zdalnych, tak aby zapobiec tworzeniu się kolejek w poczekalni.

1. W dniu poprzedzającym planowaną wizytę personel powinien skontaktować się z klientem w celu wykonania wstępnego dobrowolnego wywiadu i ustalić, czy u danej osoby występują objawy choroby lub ryzyko narażenia na chorobę (ankieta stanu zdrowia).
2. W przypadku braku możliwości/odmowy wypełnienia ankiety klientowi powinno się odmówić usługi.

Jeśli klient spełnił kryteria, należy go telefonicznie poinformować o obowiązujących zasadach bezpieczeństwa, w tym o przyjeździe do salonu w maseczce nauszej (klient zdejmie maskę tylko na czas wykonania zabiegu, jeśli dotyczy on zasłoniętego obszaru twarzy) oraz posiadaniu rękawiczek jednorazowych i/lub konieczności dezynfekcji rąk przed wejściem do salonu.

Jeśli klient przyjdzie bez maski/rękawiczek, aby usługa mogła się odbyć, salon powinien mu je zapewnić (odpłatnie lub nieodpłatnie).

Wstępna kwalifikacja – przed wejściem do salonu fryzjerskiego

Zanim przystąpimy do wykonania usługi, należy poprosić klienta o:

1. Umycie/zdezynfekowanie rąk i/lub założenie jednorazowych rękawiczek.
2. Zmierzenie temperatury w sposób bezdotykowy.
3. Wypełnienie i podpisanie ankiety stanu zdrowia.

Pomiar temperatury

1. Zaleca się wykonywanie dobrowolnych pomiarów temperatury z użyciem termometru bezdotykowego.
2. Pomiaru dokonuje personel, który będzie świadczył usługę i/lub specjalnie do tego celu wyznaczona osoba, aby ograniczyć liczbę kontaktów.
3. Mierzenie temperatury powinno odbywać się, w miarę możliwości, poza salonem lub w jego progu. Pracownicy lub osoby świadczące usługi, a także inne osoby stojące w kolejce, muszą zachować przynajmniej 1,5-metrowy odstęp.
4. W celu uniknięcia zarzutu ewentualnej dyskryminacji pomiar musi być dokonywany wobec wszystkich klientów.
5. W przypadku stwierdzenia podwyższonej temperatury lub oznak choroby, jak uporczywy kaszel, złe samopoczucie, trudności w oddychaniu lub bóle w klatce piersiowej, dana osoba nie może zostać wpuszczona na teren salonu. W takim przypadku nakazuje się stosowanie do zaleceń GIS.
6. Jeżeli klient odmówi dostosowania się do aktualnych zasad bezpieczeństwa wdrożonych przez salon rekomendowane jest odstąpienie od wykonania usługi.

Uwaga!

Ankiety i wyniki pomiarów temperatury pracowników i klientów należy przechowywać w miejscu niedostępnym dla osób postronnych, najlepiej pod kluczem przez okres niezbędny do śledzenia zakażeń (rekomendujemy 30 dni). Jednakże, szczegółowe wytyczne w tym zakresie przedstawi Ministerstwo Rozwoju w wytycznych rządowych.

KARTA 2 Protokół przebiegu usługi

- W TRAKCIE WYKONYWANIA USŁUGI -

W stosunku do pracowników salonu:

1. Obowiązkowe noszenie rękawiczek przy wykonywaniu usługi, jeśli rodzaj wykonywanej usługi na to pozwala (rękawiczki jednorazowe zmieniane po każdym kliencie lub rękawiczki wielorazowe dezynfekowane po każdym kliencie. Raz zdjęte rękawiczki należy wyrzucić).
2. Obowiązkowe noszenie maseczek i/lub gogli/przyłbic przez fryzjerów.
3. 3. Używanie ręczników jednorazowych wszędzie tam, gdzie jest to możliwe.
4. 4. Wykorzystanie peleryn jednorazowych lub wielorazowych odpowiednio zdezynfekowanych lub upranych (min. 60 stopni C) po każdym kliencie.
5. 5. Zakaz używania telefonów komórkowych w trakcie wykonywania usługi.

W stosunku do klientów:

1. Obowiązkowe noszenie maseczek.
2. Obowiązek noszenia rękawiczek jednorazowych i/lub dezynfekcji rąk.
3. Zakaz używania telefonów komórkowych.

Uwaga!

Przypomnij klientowi
o zabraniu maseczki
i rękawiczek
jednorazowych na
wizytę.

- PO ZAKOŃCZENIU WYKONYWANIA USŁUGI -

1. Dezynfekcja rękawiczek przeznaczonym do tego celu środkiem do dezynfekcji przez personel wykonujący usługę. Rękawiczki jeśli są produktem jednorazowym, należy je wymienić po zakończeniu dezynfekcji po danym kliencie. Dezynfekcja rękawiczek zmienia ich strukturę oraz właściwości fizyczne i wykonuje się ją tylko profilaktycznie w celu zmniejszenia ilości ewentualnego ogniska COVID-19 w pojemniku na odpady.
2. Dezynfekcja stanowiska, wszelkich przestrzeni, narzędzi, urządzeń, pomieszczeń, w których przebywał lub których dotykał klient.
3. Od zakończenia usługi do przyjęcia kolejnego klienta powinno minąć tyle czasu, ile wymagane jest przy zastosowaniu danego środka do dezynfekcji, zgodnie z jego instrukcją użycia, zanim następny klient zostanie obsłużony na tym samym stanowisku.

Higiena i bezpieczeństwo pracowników i klientów

Higiena rąk

Za jedną z najważniejszych rzeczy w zapobieganiu rozprzestrzeniania się COVID-19 uważa się utrzymywanie czystości rąk i ich częste dezynfekowanie:

- zawsze przed i po pracy z klientem,
- po dotykaniu banknotów/kart kredytowych, klamek w drzwiach,
- przed dotykaniem ust, nosa czy oczu,
- po zanieczyszczeniu rąk wydzieliną z dróg oddechowych, np. w przypadku kasłania, kichania,
- zawsze przed i po skorzystaniu z łazienki, w pomieszczeniu dla personelu, po jedzeniu, piciu.

Aby zasady te były łatwiejsze w stosowaniu i skuteczniejsze, zaleca się spinanie włosów w kucyk lub kok oraz unikanie noszenia ozdób na paznokciach czy biżuterii na dłoniach.

Nie wolno dotykać twarzy ani nosa (jeśli to się stanie, zdezynfekuj dłonie).

Podczas kichania lub kaszlu zakryj usta i nos chusteczką higieniczną lub ręcznikiem papierowym. Zużyte chusteczki lub ręczniki papierowe wyrzuć do zamkniętego kosza na śmieci wyłożonego foliowym workiem, a następnie dokładnie umyj dłonie.

Jak prawidłowo myć/dezynfekować dłonie:

- mycia rąk <https://gis.gov.pl/zdrowie/zasady-prawidlowego-mycia-rak/>
- dezynfekcji rąk <https://gis.gov.pl/aktualnosci/jak-skutecznie-dezynfekowac-rece/>

Dbanie o klienta:

Dezynfekuj dłonie przy kliencie, aby pokazać mu, że traktujesz higienę priorytetowo.

Umożliwiaj klientom dezynfekowanie rąk w różnych punktach w salonie:

- przy drzwiach, gdzie dezynfekcja jest obowiązkowa przy wchodzeniu i wychodzeniu z salonu,
- przy recepcji/strefie roboczej,
- na stanowisku pracy.

Zachęcaj do korzystania z płynu do dezynfekcji rąk, nawet jeżeli klienci mają na sobie rękawiczki.

Noszenie maseczki

Noś maseczkę i/lub przyłbicę w celu zapobiegania rozprzestrzeniania się i rozwoju zakażeń.

Dla klientów:

Klient zobowiązany jest do przyścia do salonu w maseczce. Jeśli pojawił się w salonie bez zakrytej twarzy, w celu wykonania usługi w sposób bezpieczny należy mu ją zapewnić (odpłatnie lub nieodpłatnie).

Zaleca się stosowanie maseczek z pętlą na ucho (nauszných), aby utrzymać ją w miejscu i w jak najmniejszym stopniu zakłócać pracę.

Dla zwiększenia bezpieczeństwa pracownicy mogą dodatkowo zastosować gogle ochronne i/lub przyłbicę.

Jak prawidłowo nosić/zdejmować maseczkę?

- Przed założeniem maseczki umyj dokładnie dłonie wodą z mydłem lub zdezynfekuj płynem na bazie alkoholu.
- Zakryj maseczką usta, nos i podbródek oraz upewnij się, że między twarzą a maseczką nie ma szczelin.
- Podczas noszenia maseczki nie dotykaj jej; jeżeli dotkniesz maseczki, umyj ręce wodą z mydłem lub zdezynfekuj płynem na bazie alkoholu.
- Nie opuszczaj maseczki na szyję podczas korzystania z niej i nie przesuwaj jej na głowę.
- Zamień maseczkę na nową jak tylko stanie się wilgotna.
- Nie stosuj ponownie jednorazowych maseczek.
- Zdejmuj maseczkę od tyłu (nie dotykaj jej przedniej części maseczki) i natychmiast wyrzuć do zamykanego pojemnika na śmieci wyłożonego foliowym workiem. Następnie umyj ręce za pomocą mydła lub zdezynfekuj płynem na bazie alkoholu.

<https://gis.gov.pl/aktualnosci/jak-prawidlowo-nalozyc-i-zdjac-maseczke/>

Stosowanie rękawiczek

Pamiętaj, że noszenie rękawiczek nie może zastępować mycia rąk.

Noszenie rękawiczek jednorazowych może dawać fałszywe poczucie bezpieczeństwa i spowodować, że personel nie będzie mył rąk tak często, jak jest to wymagane.

Mycie rąk stanowi lepszą barierę ochronną przed infekcjami niż noszenie rękawiczek jednorazowych.

W przypadku wykonywania pracy, kiedy stosujesz jednorazowe rękawiczki weź pod uwagę to, że musisz je zmieniać po każdym kliencie, a ręce należy myć po zdjęciu rękawiczek.

Rękawiczki jednorazowe można również stosować podczas sprzątania salonu, czyszczenia narzędzi, przenoszeniu odpadów czy rzeczy do prania – wtedy celem stosowania rękawiczek jest zmniejszenie ryzyka bezpośredniego kontaktu z potencjalnie zanieczyszczoną powierzchnią.

Podczas noszenia rękawiczek unikaj dotykania oczu i ust.

Jak prawidłowo nałożyć i zdjąć rękawiczki?

<https://gis.gov.pl/aktualnosci/koronawirus-jak-prawidlowo-nalozyc-i-zdjac-rekawice/>



Stosowanie specjalnej odzieży

Odzież robocza musi być prana codziennie i przechowywana w czystym, zamkniętym miejscu.

Zaleca się używanie jej tylko do pracy.

Po użyciu należy włożyć ją do foliowego worka, aż do wyprania, a następnie włożyć bezpośrednio do pralki i prać w temperaturze min. 60°C z użyciem odpowiedniego detergentu.

Pranie można również zlecić specjalistycznej pralni.

Obuwie dla pracowników powinno być używane tylko w pracy.

Dla klientów opcjonalnie:

można stosować jednorazowe ochraniacze na buty jako dodatkową ochronę w celu zwiększenia poziomu higieny w salonie.

Jednorazowe tkaniny dla każdego klienta

Stosuj jednorazowe tkaniny (jednorazowe peleryny fryzjerskie, jednorazowe kołnierze techniczne, ręczniki – nowe dla każdego klienta), gdy tylko jest to możliwe, aby zapobiec zakażeniu.

Tkaniny jednorazowego użytku należy wyrzucać po każdym użyciu do zamykanego pojemnika na śmieci wyłożonego foliowym workiem.

Jeżeli nie używasz jednorazowych tkanin, stosuj jedną czystą dla każdego klienta (ręczniki, kołnierze, peleryny).

Po każdym kliencie włóż tkaniny do pojemnika wyłożonego foliowym workiem, aby zabrać je do pralni.

Przygotuj większą ich liczbę, aby były gotowe. Tkaniny muszą być zawsze po każdym użyciu wyprane i utrzymywane w czystości w zamkniętej szafce/miejscu do czasu ich ponownego użycia.

Jak prawidłowo prać tkaniny/ręczniki/odzież?

Po jednorazowym użyciu włóż je do zamykanego pojemnika wyłożonego foliowym workiem.

Pierz w temperaturze min. 60°C z użyciem detergentu.

Pranie można również zlecić specjalistycznej pralni.

Wyrzuć prawidłowo foliowy worek (ostrożnie z częścią wewnętrzną) i umyj ręce.

Higiena i dezynfekcja sprzętu i pomieszczeń

DEZYNFEKCJA KAŻDEGO NARZĘDZIA I OPAKOWANIA PRODUKTU PO KAŻDYM KLIENCIE

Narzędzia

- Obowiązkowa zasada to 1 fryzjer z zestawem czystych narzędzi dla 1 klienta (grzebień, nożyczki, spinki, szczotki itd.).
- Rutynowa dezynfekcja rąk i narzędzi za każdym razem po usłudze.
- Przygotuj wszystkie narzędzia/rzeczy dla swojego klienta; nie dziel się nimi z klientami lub fryzjerami.
- Lepiej nie używać obecnie pasek z przyborami fryzjerskimi, aby dezynfekcja narzędzi i ich pojemników była łatwiejsza.
- Wszelkie pojemniki/tace/miseczki używane do przechowywania narzędzi/produktów powinny być również czyszczone i dezynfekowane.

Produkty

- W przypadku produktów dawkowanych, po każdym otwarciu opakowania zewnętrznego należy je czyścić i dezynfekować.
- Szampony, odżywki, maseczki, pasty do stylizacji lub żele: umyj ręce przed użyciem i nałożeniem produktu lub użyj jak najwięcej narzędzi jednorazowego użytku takich jak szpatułki do pobierania produktu z miski lub nawet z tubki, zapobiegając w ten sposób dotykaniu produktu i aplikatora.



KARTA 4 Higiena i dezynfekcja sprzętu i pomieszczeń

DEZYNFEKCJA KAŻDEGO STANOWISKA I UMYWALKI DO MYCIA WŁOSÓW PO KAŻDYM KLIENCIE

Umywalka do mycia włosów

Po każdym kliencie należy ją zawsze czyścić i dezynfekować.

Fotele

Można stosować metodę tworzenia bariery za pomocą jednorazowych ręczników, które należy wymieniać po każdym użyciu. W innym przypadku, należy po każdym użyciu dezynfekować. Nie zapomnij oczyścić/dezynfekować oparcia na łokcie/głowę.

Stanowisko do stylizacji

Zdezynfekuj po każdym użyciu przez klienta. Podłoga wokół krzesła na stanowisku do stylizacji może być również przecierana preparatem do dezynfekcji po każdym kliencie, co zwiększy poziom higieny.

DEZYNFEKCJA WSZYSTKICH POWIERZCHNI W SALONIE CO NAJMNIJ 2 RAZY DZIENNIE

Zwiększ poziom ogólnego oczyszczania salonu, zwracając szczególną uwagę na koniec dnia na najczęściej dotykane powierzchnie. Kilka razy dziennie czyść często dotykane powierzchnie. Nie zapomnij, że po zakończeniu usługi należy czyścić wszystkie powierzchnie, z którymi stykał się klient.

Następnie zdezynfekuj powierzchnie środkiem dezynfekującym. Płyn dezynfekujący powinien pozostać na powierzchni tak długo, jak wymaga tego prawidłowy sposób użycia produktu.

Zaleca się zwiększone czyszczenie/konserwację klimatyzacji oraz zwiększenie poziomu wentylacji w celu zapewnienia bardziej regularnego obiegu powietrza w miejscu pracy.

Jak dezynfekować?

Dezynfekcja działa tylko na czystym przedmiocie, więc czyszczenie przed dezynfekcją jest zawsze pierwszym krokiem. Do dezynfekcji użyj środków zawierających minimum 60% alkoholu, które są do tego przeznaczone. Roztworu można użyć do zanurzenia przedmiotów, rozpylić go lub przetrzeć nim; ważne jest, aby postępować zgodnie z instrukcjami producenta, przestrzegać czasu kontaktu, aby osiągnąć skuteczność produktu.

Czyszczenie łazienek

- Oczyszczaj i dezynfekuj wszystkie powierzchnie. Dezynfekuj zlew, miskę sedesową, klamkę z wewnątrz i z zewnątrz, pojemniki na mydło, pojemniki na ręczniki papierowe po każdym kliencie. W łazience miej dostępne mydło bakteriobójcze/antybakteryjne oraz preparat do dezynfekcji rąk.
- W miarę możliwości należy rozważyć użycie jednorazowych środków do czyszczenia i dezynfekcji (papier toaletowy, ręczniki papierowe, ochraniacze na WC) i zdjąć automatyczne suszarki do rąk.
- Jeśli masz taką możliwość zamontuj bezdotykowe krany, dozowniki mydła i ręczników papierowych oraz automatyczne dozowniki do dezynfekcji rąk – te ostatnie nie tylko w łazienkach, lecz także w innych miejscach.
- Przydatne mogą być instrukcje dotyczące korzystania z łazienki i sposobu dezynfekcji rąk.
- Umieść w łazience zamykany pojemnik na śmieci wyłożony foliowym workiem.
- Usuń wszelkie produkty tj. sztuczne kwiaty, odświeżacze powietrza, świece zapachowe, które nie muszą znajdować się w łazience – nie należy tam niczego przechowywać.

Jak prawidłowo czyścić/dezynfekować różne powierzchnie?

- Środki czyszczące i dezynfekujące zalecane są do podłóg oraz wszystkich poziomych i często dotykanych powierzchni (np. włączniki światła, klamki drzwiowe, listwy foteli, fotele, telefony).
- Powierzchnie należy najpierw umyć detergentem (gotowym lub mydłem i wodą), a następnie zastosować środek dezynfekujący, zgodnie z zaleceniami/instrukcjami producenta. Czyszczenie może odbywać się za pomocą mydła/wody, środka chemicznego i różnych ściereczek.
- Dezynfekcję wykonuj za pomocą odpowiednio skoncentrowanego środka dezynfekcyjnego przeznaczonego do zanurzenia, rozpylenia lub przecierania. Należy przestrzegać pełnych instrukcji na etykiecie producenta, w szczególności instrukcji bezpieczeństwa.

Gospodarka odpadami

- Wszystkie kosze na śmieci powinny być wyłożone od wewnątrz foliowym workiem.
- Warto mieć zamykane pojemniki na odpady na rzeczy jednorazowego użytku, najlepiej otwierane bez użycia rąk (np. za pomocą pedału).
- Worki ze śmieciami wyrzucaj codziennie, a jeśli to konieczne – częściej. Wyjmij worek zwracając uwagę na wewnętrzną stronę i zawartość, zawiń go i wyrzuć we właściwy sposób.
- Włóż nowy worek foliowy do każdego pojemnika. Wyczyść pojemnik i zdezynfekuj przynajmniej te części, które były dotykane.
- Pamiętaj o umyciu rąk wodą z mydłem i użyciu środka do ich dezynfekcji na bazie alkoholu zawsze po wykonaniu czynności związanych z odpadami. Zawsze postępuj zgodnie z instrukcjami dotyczącymi prawidłowego mycia/dezynfekcji rąk.

Zarządzanie bezpieczeństwem

- Zawsze postępuj zgodnie z zaleceniami producenta. Nie używaj czystego alkoholu, stosuj środki do dezynfekcji zawierające min. 60% alkoholu.
- Nie używaj roztworu/chusteczek z alkoholem na gorących powierzchniach.
- Nie rozpylaj alkoholu bezpośrednio na części elektroniczne.
- Jednorazowe chusteczki lub chusteczki z alkoholem po czyszczeniu należy wyrzucić do specjalnego kosza na śmieci, w których nie ma innych materiałów. Uwaga, alkohol może reagować z utleniaczami/H₂O₂.
- Puste opakowanie po detergencie/alkoholu należy zutylizować i oddzielnie zamknąć.
- Przechowuj produkt z alkoholem zawsze zamknięty, z dala od gorących źródeł (grzejniki, ogrzewanie), zgodnie z zaleceniami producenta.



Potwierdzenie zakażenia COVID-19

Potwierdzenie zakażenia wirusem COVID-19 u klienta lub pracownika zakładu

Pracownik, który mógł narażać się na zakażenie COVID-19 poza miejscem świadczenia usług powinien niezwłocznie zgłosić to pracodawcy telefonicznie lub mailowo. Pracownik w takim wypadku nie może podjąć dalszej pracy.

Procedury postępowania w przypadku potwierdzenia zakażenia wirusem COVID-19 osoby, która była klientem salonu w ciągu ostatnich 14 dni

1. Ustalenie listy pracowników i klientów obecnych w tym samym czasie w salonie (dane klientów: imię, nazwisko, dane kontaktowe oraz terminarz wizyt powinny być przechowywane do tego celu). Przekazanie jej do Głównego Inspektora Sanitarnego. Klienci, którzy znajdują się na liście zostaną powiadomieni o wszczętych przez GIS procedurach. Konieczne jest stosowanie się do wytycznych Głównego Inspektora Sanitarnego dostępnych na stronie www.gov.pl/web/koronawirus/ oraz www.gis.gov.pl odnoszących się do osób, które miały kontakt z zakażonym.
2. Dokładne zdezynfekowanie przestrzeni, w której przebywał zakażony klient (ze wskazaniem, że nie mamy pewności, czy w momencie świadczenia usługi dana osoba była już zakażona) oraz dokładne zdezynfekowanie narzędzi, które były wykorzystywane w trakcie świadczenia usługi.

Dezynfekcja salonów fryzjerskich



Karta codziennego czyszczenia

Uwaga!

Nie musisz do każdej czynności zakładać innych rękawiczek – zdezynfekuj wszystkie przestrzenie i powierzchnie zgodnie z harmonogramem i zmień rękawiczki, jeśli kontynuujesz pracę z klientem.

Uwaga!

Ręczniki/papier jednorazowy może być zastąpiony ściereczkami tekstylnymi pod warunkiem ich prania i dezynfekcji po każdym użyciu.

Co czyścić?	Częstotliwość czyszczenia	Jak czyścić?	Osoba odpowiedzialna	Uwagi
Drzwi wejściowe do salonu/poczekalni - klamki	Kilkukrotnie w ciągu dnia lub jeśli to możliwe po każdym kliencie	Sprayem dezynfekującym i papierem jednorazowym	Wszyscy	Używać jednorazowych rękawiczek
Stacje robocze/ stanowiska pracy	Po każdym kliencie	Sprayem dezynfekującym i papierem jednorazowym	Wszyscy	Używać jednorazowych rękawiczek
Pranie tkanin wielorazowego użytku	Po każdym kliencie	Prać w temperaturze co najmniej 60 °C z użyciem detergentu	Wszyscy	Używać jednorazowych rękawiczek
Konsola stacji roboczej/stanowiska dla klienta	Po każdym kliencie	Sprayem dezynfekującym i papierem jednorazowym	Wszyscy	Używać jednorazowych rękawiczek
Obszar techniczny	Codziennie	Obszary techniczne i podłogi detergentami dezynfekującymi, aerozolami dezynfekującymi i ręcznikiem papierowym	Wszyscy	Używać jednorazowych rękawiczek

KARTA 6 Dezynfekcja salonów fryzjerskich

Co czyścić?	Częstotliwość czyszczenia	Jak czyścić?	Osoba odpowiedzialna	Uwagi
Kasa – recepcja Lada recepcji	Kilkukrotnie w ciągu dnia, w każdej możliwej przerwie między klientami	Sprayem dezynfekującym i papierem jednorazowym	Recepcjonista, osoby, które ich używają	Używać jednorazowych rękawiczek
Biurka	Codziennie	Sprayem dezynfekującym i papierem jednorazowym	Wszyscy	Używać jednorazowych rękawiczek
Witryny, półki i ściany	Po kontakcie z klientem – zalecany brak dotykania	Środkiem dezynfekującym i papierem jednorazowym	Wszyscy	Używać jednorazowych rękawiczek
Obszar pracowników	Codziennie	Stoły, krzesła, szafki, kącik gastronomiczny - środkami odkażającymi i papierem jednorazowym	Wszyscy	Używać jednorazowych rękawiczek
Toalety	Kilkukrotnie w ciągu dnia	Dezynfekcja powierzchni środkiem dezynfekującym i papierem jednorazowym dla klientów – mycie i dezynfekcja rąk	Wszyscy	Używać jednorazowych rękawiczek
Kosze na śmieci	Codziennie	Detergentem dezynfekującym i papierem jednorazowym	Wszyscy	Używać jednorazowych rękawiczek
Aparatura	Po każdym użyciu	Detergentem dezynfekującym i papierem jednorazowym	Wszyscy	Używać jednorazowych rękawiczek
Mały sprzęt	Po każdym użyciu	Czyścić za pomocą detergentu dezynfekującego i papieru jednorazowego	wszyscy	Używać jednorazowych rękawiczek
Akcesoria	Po każdym użyciu	Dezynfekcja środkiem odkażającym lub za pomocą autoklawu	Wszyscy	Używać jednorazowych rękawiczek

Ankieta stanu zdrowia

Ocena ryzyka epidemiologicznego

Pani/Pana

Imię i nazwisko:

Dane kontaktowe

(telefon, e-mail):

Temperatura ciała

(wynik pomiaru):

1. Czy w Pani/Pana najbliższym otoczeniu jest osoba poddana kwarantannie? ☐ Tak ☐ Nie
2. Czy w Pani/Pana najbliższym otoczeniu jest potwierdzony przypadek COVID-19? ☐ Tak ☐ Nie
3. Czy zdiagnozowano u Pani/Pana zakażenie wirusem SARS-CoV-2? ☐ Tak ☐ Nie
4. Czy obserwuje Pani/Pan u siebie któryś z wymienionych objawów?
- | | | |
|-------------------------|------------------------------|------------------------------|
| gorączka (powyżej 38°C) | ☐ Tak | ☐ Nie |
| kaszel | ☐ Tak | ☐ Nie |
| duszność | ☐ Tak | ☐ Nie |
| problemy z oddychaniem | ☐ Tak | ☐ Nie |
| ból mięśni | ☐ Tak | ☐ Nie |
| zmęczenie | ☐ Tak | ☐ Nie |
| katar | ☐ Tak | ☐ Nie |
| ból gardła | ☐ Tak | ☐ Nie |

Oświadczam, że podane powyżej informacje są zgodne z prawdą.

Data i godzina

Podpis



POLSKI
ZWIĄZEK
PRZEMYSŁU
KOSMETYCZNEGO

Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego

Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego jako jedyna organizacja w Polsce, reprezentuje i wspiera cele strategiczne przedsiębiorców wyłącznie branży kosmetycznej. Od ponad 18 lat jest aktywnym głosem sektora w procesie stanowienia prawa. Skutecznie współpracuje na co dzień z instytucjami administracji polskiej i europejskiej, a razem z firmami członkowskimi wypracowuje i wdraża rozwiązania, które prowadzą do rozwoju polskiego rynku kosmetycznego, który dziś jest 5 w Unii Europejskiej.

Związek należy do Cosmetics Europe – europejskiej organizacji branżowej i Konfederacji Lewiatan – najbardziej wpływowej organizacji pracodawców w Polsce. Angażuje się też w działania budujące pozycję sektora za granicą – wspiera promocję eksportu polskich kosmetyków, buduje sieć partnerstw i wspólnie z partnerami znosi bariery w handlu międzynarodowym. Organizacja pełni również funkcję platformy wymiany doświadczeń – edukuje i szkoli firmy, podnosząc jakość całego sektora.

Od 13 lat prowadzi też projekt społeczny Fundacja Piękniejsze Życie.

Związek skupia blisko 200 firm, w tym producentów i dystrybutorów kosmetyków, laboratoria, firmy doradcze i ośrodki dydaktyczne, a także ich partnerów okołobranżowych – dostawców opakowań i surowców. Zrzesza i działa na rzecz zarówno startupów, małych, rodzinnych przedsiębiorstw, jak i dużych, międzynarodowych korporacji i największych polskich firm kosmetycznych, które w atmosferze wzajemnego szacunku i zaufania działają razem skutecznie, zachowując przy tym wszelkie zasady konkurencji.

www.kosmetyczni.pl

