

**INFORMACJA O MOŻLIWOŚCI UCZESTNICTWA W MISJI WYJAZDOWEJ
I SKORZYSTANIA Z INNYCH FORM PROMOCJI
BRANŻY KOSMETYCZNEJ**

Szanowni Państwo,

Uprzejmie informujemy, że Berm Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa (dalej jako „**Berm**”) została wybrana przez Ministerstwo Rozwoju i Technologii jako podmiot realizujący program promocji branży kosmetycznej, w tym na rynkach perspektywicznych, na lata 2020-2022, w ramach którego Berm będzie organizował narodowe stoiska informacyjno-promocyjne i misje wyjazdowe dla polskich przedsiębiorców na targi wskazane w Załączniku nr 1 do niniejszej informacji (zwane dalej „**Targami**”).

Najbliższa misja wyjazdowa – zwana dalej „**Misją**” - odbywać się będzie w dniach 26 kwietnia – 2 maja 2022r. i towarzyszyć będzie targom COSMOPROF w Bolonii we Włoszech. Szczegółowy program Misji oraz koszt uczestnictwa w Misji został przedstawiony w Załączniku nr 2 do niniejszej informacji.

Skorzystanie z jednej z form promocji określonej poniżej będzie łączyło się z koniecznością przekazania określonych danych osobowych, a także będzie równoznaczne z koniecznością zaakceptowania za pośrednictwem e-mail na adres e-mail Berm: zaneta.berus@berm.eu przy pierwszym kontakcie z Berm postanowień Regulaminu stanowiącego Załącznik nr 3 do niniejszej informacji, a w szczególności będzie równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych, z zapoznaniem się z zawartą tam klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych, z wyrażeniem zgody na udział w badaniu ewaluacyjnym i w monitoringu projektu realizowanego w ramach ww. projektu przez Berm na rzecz Ministerstwa Rozwoju i Technologii (co dotyczy tylko udziału w Misji), jak i z wyrażeniem zgody na rozpowszechnianie Państwa wizerunku a w razie utrwalenia wizerunku innych osób w przesyłanych materiałach lub filmach promocyjnych będzie jednoznaczne z wyrażeniem zgody na rozpowszechnianie tego wizerunku i z przyjęciem obowiązku przekazania tym osobom klauzuli informacyjnej w zakresie przetwarzania ich wizerunku.

Jednocześnie informujemy, że podanie danych osobowych jest dobrowolne (nie stanowi wymogu prawnego), ale niepodanie danych w wymaganym zakresie będzie skutkowało brakiem możliwości przyjęcia zgłoszenia do danej formy promocji lub brakiem możliwości wzięcia udziału w wybranej formie promocji.

Istnieje możliwość uczestnictwa przez przedsiębiorców w Misji, w tym skorzystania ze strefy wspólnej na narodowym stoisku informacyjnym podczas Targów w celu odbycia spotkań z kontrahentami, a także możliwość skorzystania z wiedzy merytorycznej eksperta branżowego oraz tłumacza, wzięcia udziału w spotkaniach z przedstawicielami Ministerstwa Rozwoju i Technologii, Konsulatu RP oraz Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu.

Berm organizuje Misję pod względem logistycznym, operacyjnym i merytorycznym dla całej grupy przedsiębiorstw - począwszy od spotkania w miejscu wylotu z kraju do zakończenia misji w miejscu

przylotu do kraju. **Koszt uczestnictwa w Misji wyjazdowej pokrywa uczestnik.** Koszt uczestnictwa przedsiębiorcy w Misji zawiera przeloty, transport, hotele, wstęp na targi, transfery miejscowe, kolację networkingową, spotkania z firmami włoskimi w dniu 27 kwietnia i udział w spotkaniach B2B na stoisku narodowym itd. Uczestnik Misji może ubiegać się o dofinansowanie do udziału w Misji we własnym zakresie w ramach dostępnych publicznych instrumentów wsparcia (np. program Go To Brand 3.3.3 POIR czy programów regionalnych).

Nabór przedsiębiorstw do udziału w Misjach wyjazdowych prowadzi Berm. W celu uzyskania bliższych informacji, prosimy o kontakt z Żanetą Berus - e-mail: zaneta.berus@berm.eu, nr telefonu: 608 669 710.

W przypadku chęci wzięcia udziału przez Państwa w Misji uprzejmie prosimy o przesłanie na adres e-mail: agata.kijewska@berm.eu

- oświadczenia o zapoznaniu się i zaakceptowaniu postanowień Regulaminu stanowiącego Załącznik nr 3 do niniejszej informacji, w tym zaakceptowanie brzmienia załącznika nr 1 do Regulaminu o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych, zgodnie z wytycznymi wskazanymi w tym Regulaminie,
- swoich danych (tj. osoby zgłaszanej do udziału w Misji): imienia, nazwiska, adresu e-mail, numeru telefonu, nazwy przedsiębiorcy (współpracującego/pracodawcy), a w przypadku skorzystania przez Państwa z możliwości zorganizowania przez Berm przelotu i zakwaterowania – dodatkowo: numeru PESEL, numeru dowodu osobistego/ paszportu (w zależności od rodzaju dokumentu wymaganego w danym przypadku), daty urodzenia.
- wypełnionego formularza zgłoszeniowego, który stanowi Załącznik nr 4 do niniejszej informacji.

I. Jednocześnie informujemy, że mogą Państwo także bezpłatnie skorzystać z następujących form promocji:

- Wyświetlenie filmu promocyjnego / przedstawienie multimedialnej prezentacji w Infokiosku na stoisku narodowym podczas Targów;
- Dystrybucja materiałów promocyjnych (folderów reklamowych) na stoisku narodowym.

Przedsiębiorców zainteresowanych dystrybucją materiałów promocyjnych/folderów informacyjnych (reklamowych) zapraszamy do przesyłania materiałów na adres:

BERM Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa

Agata Kijewska

ul. Wiśniowa 40b lok.17

02-520 Warszawa

z dopiskiem „(COSMOPROF 2022) materiały informacyjne” najpóźniej do 20 kwietnia 2022 roku.

Materiały przesłane po terminie nie będą udostępnione na stoisku narodowym na Targach. Informujemy, że przyjmujemy po jednej paczce od danego przedsiębiorcy o wadze do około 1 kg.

Prosimy o wcześniejszą informację o planowanej przesyłce (wraz z wagą i wymiarami). Materiały można dostarczyć również bezpośrednio na Targach.

Przedsiębiorcy zainteresowani wyświetleniem filmu promocyjnego na stoisku narodowym / przedstawieniem multimedialnej prezentacji w Infokiosku na stoisku narodowym podczas Targów zapraszamy do przesyłania WeTransferem na adres e-mail: agata.kijewska@berm.eu filmów / materiałów spełniających poniższe wymogi:

- rozdzielczość ekranowa 1920x1080 w formacie poziomym 16:9;
- nazwa filmu: nazwa produktu/firmy z dopiskiem w nazwie: CPHI_2021;
- długość filmu nie powinna przekraczać 180 sekund;
- format zapisu: mpeg/mpeg4;
- przedsiębiorcy zainteresowani przekazaniem ważnych informacji w trakcie trwania filmu proszeni są o umieszczenie ich w formie napisów na dole ekranu;
- przedsiębiorcy zainteresowani faktem, by logo firmy/produktu było widoczne przez cały czas trwania filmu proszeni są o umieszczenie go w lewym lub prawym górnym rogu ekranu.

Informuje my, iż ze względu na specyfikację Targów wszystkie filmy będą emitowane bez głosu.

W celu zgłoszenia chęci skorzystania z tego sposobu promocji (w którejkolwiek z powyższych form – tj. zarówno w postaci wyświetlenia filmu/przedstawienia prezentacji, jak i dystrybucji materiałów) – prosimy o kontakt z przedstawicielem Berm., mail: agata.kijewska@berm.eu jak i o przesłanie na ten adres e-mail, zgodnie z wytycznymi zawartymi w Regulaminie, oświadczenia o zapoznaniu się z treścią Regulaminu stanowiącego załącznik do niniejszej informacji i o zaakceptowaniu jego treści, w tym treści Załącznika nr 1 do Regulaminu stanowiącego udzielenie zgody na przetwarzanie danych osobowych, jak i o przesłanie na ten adres e-mail swoich danych: imienia, nazwiska, adresu e-mail, numeru telefonu, nazwy przedsiębiorcy (współpracującego /pracodawcy).

Jednocześnie wskazujemy, że przysługuje Państwu prawo do cofnięcia swojej zgody w dowolnym momencie oraz że wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

Załączniki:

- Załącznik nr 1 - Lista Targów,
- Załącznik nr 2 – Program oraz koszt Misji
- Załącznik nr 3 - Regulamin
- Załącznik nr 4 - Formularz zgłoszeniowy