



Polska

BEAUTYWORLD MIDDLE EAST 2022

Promocja polskiego sektora kosmetycznego podczas Beautyworld Middle East 2022
w terminie 31 października - 2 listopada 2022 r.



Polska

VERONA
PRODUCTS PROFESSIONAL

Polska

Polska

Polska

BEAUTYWORLD MIDDLE EAST 2021
W DUBAJU



BEAUTYWORLD MIDDLE EAST 2021
W DUBAJU

KONCEPCJA

Zakłada przeprowadzenie intensywnych działań promujących polską branżę kosmetyczną przed i podczas targów **BEAUTYWORLD MIDDLE EAST 2022** oraz stworzenie polskiego pawilonu, w którym eksponować będą się mogły jedynie firmy z naszego kraju.

Tak przeprowadzone działania promocyjne, pozwolą na podniesienie rozpoznawalności polskich przedsiębiorstw oraz zwrócenie uwagi zagranicznych kupców.



PAWILON POLSKI

- **WSPÓLNA ARANŻACJA** powierzchni 300 m² dedykowana polskim wystawcom.
- **GWARANTOWANE SPOTKANIA B2B (ponad 40 kontrahentów).**
- **PRZESTRZENIE TYPU VIP ROOM** przeznaczone spotkaniom B2B prowadzonych na wspólnym stoisku.
- Strefa sprzyjająca nawiązywaniu kontaktów biznesowych, bezpośredniemu dialogowi między polskimi a zagranicznymi kontrahentami oraz wspierająca wzrost napływu inwestycji.
- **PROMOWANIE POLSKICH PRZEDSIĘBIORCÓW** na rynku międzynarodowym.
- **KONSULTACJE Z EKSPERTEM** branży kosmetycznej.
- **WSPARCIE** profesjonalnego **TŁUMACZA**.

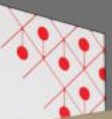
Udział we Wspólnej Aranżacji obejmuje:

- Zagwarantowanie polskim przedsiębiorcom **profesjonalnej obsługi logistycznej, operacyjnej i merytorycznej**:
 - rezerwacja przestrzeni,
 - zaprojektowanie i budowa stoiska wraz z pełnym wyposażeniem.
- Wpis do **katalogów wystawców**.
- Branding przestrzeni w postaci umieszczenia **logotypu nad stoiskiem** oraz personalizowania ekspozytora na produkty.





olska



STAND 51

LOGO

LOGO



Polska



LOGO



STAND 50

LOGO

LOGO



Polska



**GRAFIKA
WYSTAWCY**

LOGO



STAND 51

LOGO

STAND

GRAFIKA
WYSTAWCY

Polska

Polska

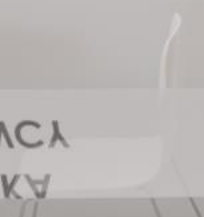
LOGO



LOGO

LOGO

YCA
AK





MISJA GOSPODARCZA

CEL MISJI:

Zdobycie wiedzy o danym rynku, rozpoznanie konkurencji, pozyskanie kontaktów biznesowych, nawiązanie współpracy z partnerami gospodarczymi, a także wymiana doświadczeń pomiędzy uczestnikami oraz edukacja w zakresie działalności eksportowej na rynku arabskim.

PROGRAM MISJI OBEJMUJE:

- Udział w konferencjach i briefingach.
- **Spotkania B2B uczestników misji z potencjalnymi kontrahentami, w tym w siedzibach kontrahentów (gwarantujemy możliwość spotkań z ponad 40 kontrahentami z największych sieci handlowych)**
- Wizyty w parkach technologicznych lub przemysłowych.
- Uczestnictwo w spotkaniach biznesowych z udziałem ekspertów branżowych.
- Spotkania z potencjalnymi partnerami biznesowymi i zagranicznymi kontrahentami, spotkania z przedstawicielami organizacji branżowych i bilateralnych, ekspertami branżowymi, ekspertami od danego rynku, przedstawicielami zagranicznego biura handlowego PAIH, polskiej placówki dyplomatycznej.
- Udział w uroczystej kolacji w gronie polskich przedsiębiorców.



MISJA GOSPODARCZA

UDZIAŁ W MISJI GOSPODARCZEJ OBEJMUJE:

Organizację misji pod względem logistycznym, operacyjnym i merytorycznym dla całej grupy przedsiębiorstw:

- spotkanie w miejscu wylotu z Polski do zakończenia misji w miejscu przylotu do kraju,
- przeloty,
- transport lokalny,
- hotel,
- wstęp na targi,
- inne koszty organizacyjne.
- **Spotkania B2B**

PRZYKŁADOWY PROGRAM MISJI WYJAZDOWEJ

Niedziela (30.10.2022)

Przylot na lotnisko w Dubaju (DXB) Przejazd do hotelu. Czas wolny

Poniedziałek (31.10.2022)

8.00 - 10.00

Śniadanie w hotelu

10:30

Przejazd z hotelu do Dubai World Trade Center na targi Beauty World MiddleEast
Oficjalne otwarcie stoiska narodowego, ekspert branżowy, udział przedstawiciela Ambasady RP PAIH, Ministerstwo Rozwoju i Technologii

11.00 - 12.00

12.00 - 13.00

Spotkania b2b na stoisku narodowym i w strefie polskiej

13.00 - 14.00

Lunch we własnym zakresie

14.15-17.30

Spotkania B2B cd. Na stoisku narodowym i w strefie polskiej

17.30-19.00

Zwiedzanie targów

19.00

Powrót do hotelu

20.00

Wyjazd z hotelu na kolację networkingowa dla uczestników misji

Wtorek (1.11.2022)

9.30

Przejazd z hotelu do Dubai World Trade Center na targi Beauty World Middle East

10.00 - 14.00

cd spotkań B2B lub samodzielne zwiedzanie targów Udział dla chętnych w Beauty Business Conference

15.30

Powrót do hotelu i dla chętnych przejazd quadami przez pustynię wraz z kolacją (na koszt własny, ale w formie zorganizowanej)

Środa (2.11.2022)

8.00 - 10.00

Śniadanie w hotelu

10.00 - 15.00

Wyjazd do Specjalnej Strefy Ekonomicznej Spotkanie informacyjne w urzędzie standaryzacji ESMA Wizyta w zakładzie perfum lub spotkanie z dystrybutorem mającym w ofercie polskie brandy kosmetyczne

16.00

Powrót do hotelu i dla chętnych zwiedzanie Dubaju

Czwartek (3.11.2022)

Przejazd na lotnisko Przylot na lotnisko w Warszawie

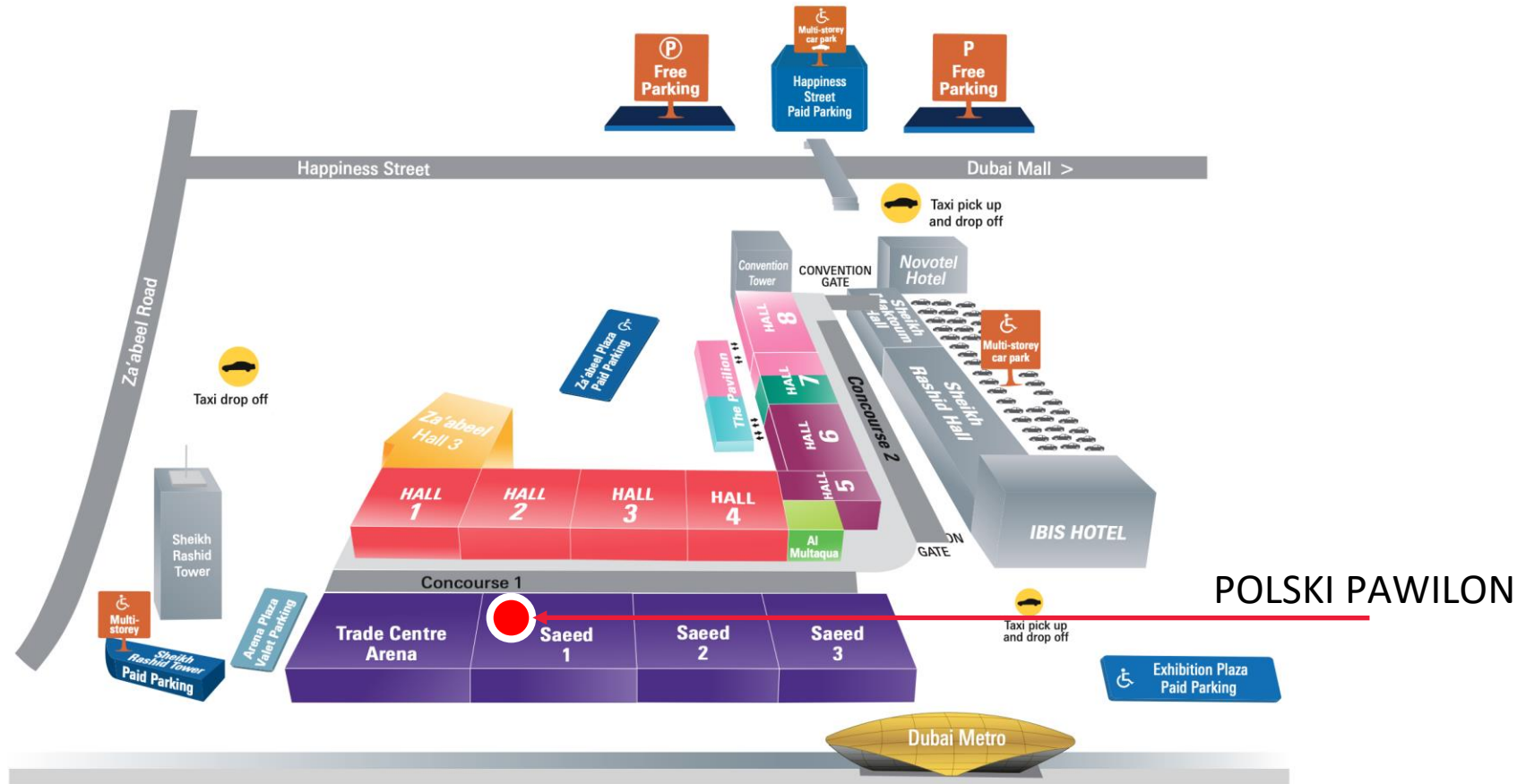


GOŚCIE POLSKIEGO PAWILONU

1. **Blanka Chmurzyńska – Brown**
Dyrektor Generalna Polskiego Związku Przemysłu Kosmetycznego
– Ekspert branżowy.
2. **Przedstawiciel Ambasady Rzeczypospolitej Polskiej.**
3. **Przedstawiciel Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu.**
4. **Przedstawiciele Ministerstwa Rozwoju, Pracy i Technologii.**
5. **Maciej Białko** – Ekspert ds. rynku Zjednoczonych Emiratów Arabskich
Gulf Business Link LLC.
6. **Żaneta Berus** – Dyrektor Zarządzająca Berm, Opiekun Misji
Gospodarczej.

MAPA TARGÓW

BEAUTYWORLD MIDDLE EAST 2022



- | | | |
|--|--|---|
| ■ Machinery, Packaging, Raw Materials & Contract Manufacturing | ■ Cosmetics & Skincare | ■ Natural & Organic |
| ■ Fragrance Compounds & Finished Fragrance | ■ Personal Care & Hygiene | ■ International Pavilions |
| ■ Quintessence - the art of perfume | ■ Hair, Nails & Salon Supplies | |



PAKIETY

PAKIET ŻŁOTY:

Przeźren we Wspólnej Aranżacji + udział w misji gospodarczej

(przeloty, transport oraz hotel dla 2 os)

- Ten pakiet jest rozwiązaniem, pozwalającym osiągnąć najefektywniejsze wyniki, ponieważ zapewniona jest przestrzeń do prezentacji produktów i rozmów z odwiedzającymi targi, a **udział w misji gospodarczej zapewnia odbycie spotkań B2B z kupcami oraz ekspertami.**
- Pakiet złoty to najlepsze rozwiązanie dla 2 osób, tak aby jedna osoba mogła uczestniczyć w działaniach przewidzianych dla misji gospodarczej, natomiast druga nawiązywała relacje biznesowe na stoisku.
- Cena pakietu 72 000 netto PLN

PAKIET SREBRNY:

Przeźren w ramach Wspólnej Aranżacji w Polskim Pawilonie

- W skład pakietu wchodzi stoisko w ramach Wspólnej Aranżacji w Pawilonie Polskim, wpis do katalogu targowego, **gwarancja spotkań B2B (aż 40 kontrahentów) oraz możliwość korzystania z przestrzeni do spotkań B2B, konsultacje z ekspertem branżowym**
- Działania promocyjne na terenie Zjednoczonych Emiratów Arabskich prowadzone przez firmę Sherpa Communications (**artykuły sponsorowane, media społecznościowe, obsługa medialna**)
- Cena pakietu 60 000 netto PLN

***Dodatkowy transport lotniczy liniami Emirates oraz pobyt w hotelu Ibis One *** (3 min od World Trade Center) dla jednej osoby 65 000 netto PLN**

PAKIET BRĄZOWY:

Udział w misji

- Udział w działaniach w ramach misji wyjazdowej dla 1 osoby, tj. **spotkaniach B2B, workshop eksperta ds. rynku ZEA zawierający wskazówki jak wejść na ten rynek,** transport, hotel, kolacja networkingowa, wymagane dokumenty, opiekun misji gospodarczej.
- Cena pakietu 15 000 netto PLN



PAKIET PLATYNOWY

- Dodatkowe stoisko w Pawilonie Polskim w ramach Wspólnej Aranżacji.
- **Umawianie spotkań B2B.**
- **Nawiązanie nowych relacji biznesowych poprzez eksperta obecnego na stoisku narodowym.**
- Produkcja contentu promocyjnego do udostępnienia w Social Media, z możliwością wykorzystania w dalszej promocji.
- Promocja na kanałach Social Media, przed wydarzeniem w postaci wywiadów, case study itp.
- Wpis do cyfrowego katalogu www.polishbeauty.pl promowanym na arenie międzynarodowej.
- **Opcjonalnie**
- Założenie i prowadzenie wspólnej strefy dla polskich brandów na Amazon.
- Możliwość stworzenia indywidualnych sklepów, wsparcie w tworzeniu brandu na Amazon.
- Przygotowanie i prowadzenie kampanii produktowych na Amazon.



DODATKOWE FORMY PROMOCJI

- Wyświetlenie filmu promocyjnego / przedstawienie multimedialnej prezentacji w Infokiosku na stoisku narodowym podczas targów.
- Dystrybucja materiałów promocyjnych (folderów reklamowych) na stoisku narodowym.





DZIĘKUJEMY
ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY



Mikołaj Poncyłjusz

Key Account Manager
mikołaj.poncyłjusz@berm.eu
+48 790 260 044
www.berm.eu

BERM Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k.
ul. Wiśniowa 40B/17
02-520 Warszawa

NIP: 899 272 21 65
Regon: 021546174
KRS: 0000389175

Niniejszym oświadczamy, że zawarte w ofercie Berm spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa utwór bądź utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (j.t. Dz. U. z 2016 r. poz 666 z późn. zm.) są przedmiotem praw autorskich przysługujących spółce Berm spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa. Jakakolwiek postać skorzystania z nich bez uprzedniej pisemnej zgody Berm spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa stanowić będzie naruszenie praw autorskich i będzie uprawniało Berm spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa do podjęcia obrony swoich praw, w tym na gruncie odpowiedzialności cywilnoprawnej.