

## SEMINARIUM

### Polskie kosmetyki podbijają Hiszpanię



**Termin:** 6 marca 2019,  
godz. 10.00– 12.30  
(rejestracja od 9.30)

**Miejsce:** Kancelaria DZP,  
Rondo ONZ 1, 21 piętro,  
Warszawa

**Koszt:** uczestnictwo  
bezpłatne, liczba miejsc  
ograniczona

**Zgłoszenia:** [Formularz  
online](#) prosimy wypełnić  
do dnia 1 marca 2019.  
(zastrzegamy sobie prawo  
odwołania lub zmiany terminu w  
przypadku niezgłoszenia się  
wystarczającej liczby osób)

**Hiszpania** to jeden z **najważniejszych rynków kosmetyczno-perfumeryjnych** w Unii Europejskiej. Jego wartość szacowana jest na blisko **7 mld euro**, co plasuje ten kraj na piątym miejscu w Europie, po Niemczech, Francji, Anglii i Włoszech. Regularny wzrost sprzedaży odnotowuje się we wszystkich pięciu kategoriach produktów: perfumy i zapachy, kosmetyki kolorowe, produkty do pielęgnacji skóry, produkty do włosów i produkty higieny osobistej.

Podczas seminarium **opowiemy m.in. o uwarunkowaniach prawnych** podczas wprowadzania nowych produktów na rynek hiszpański, **możliwościach eksportowych** dla polskich producentów, podpowiemy, **jak szukać wiarygodnych kontrahentów i jak z nimi negocjować**, a także uprzedzimy o **specyfice oczekiwań hiszpańskiego klienta**, istotnych na przykład przy projektowaniu opakowań.

### Program seminarium

10.00 – 10.30 – „Charakterystyka hiszpańskiego sektora kosmetycznego i możliwości eksportowe dla polskich producentów” - Nadia Bouacid, Country Manager, Polska Agencja Inwestycji i Handlu

10.30 – 10.50 – „Wyzwania prawne i regulacyjne dotyczące dystrybucji produktów kosmetycznych poza Polską” - Michał Tracz, DZP

10.50 – 11.10 – „Dystrybucja, oznakowanie i reklamowanie kosmetyków w Hiszpanii” - Jorge Llevat, Cuatrecasas

11.10 – 11.30 – „Różnice kulturowe podczas negocjacji z hiszpańskim kontrahentem” – Zuzanna Gołębowska, Dyrektor Biura Polsko – Hiszpańskiej Izby Gospodarczej

11.30 – 12.30 – **Pytania i dyskusja.**