



Polski Związek  
Przemysłu Kosmetycznego



# Wytyczne dla przedstawicieli handlowych odwiedzających apteki w trakcie epidemii COVID-19 w Polsce

Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego

Wersja 1. | 28 maja 2020



# Wytyczne dla przedstawicieli handlowych w trakcie epidemii COVID-19 w Polsce

## Przewodnik Polskiego Związku Przemysłu Kosmetycznego

### Procedura i przebieg wizyty przedstawiciela handlowego w aptece

#### Przedstawiciele:

1. Zobowiązani są do wcześniejszego umawiania wizyt w aptekach za pomocą środków zdalnych
2. Jeśli posiadają jakiegokolwiek objawy choroby nie mogą odwiedzać aptek i powinni odwołać wizytę
3. Odwiedzając apteki powinni nosić osłony zakrywające usta i nos np. maseczki i/lub przyłbice
4. Po wejściu do apteki dezynfekują ręce
5. Przed rozpoczęciem wizyty mogą zostać poddani weryfikacji temperatury termometrem bezdotykowym przez personel apteki
6. Proszeni są przez personel apteki o wypełnienie oświadczenia stanu zdrowia (załącznik 1) o:
  - braku występowania objawów chorobowych u pracownika,
  - braku kontaktu z osobą, która miała widoczne objawy chorobowe,
  - braku kontaktu z osobą, która była narażona na kontakt z osobą zakażoną,
  - braku kontaktu z osobą przebywającą w kwarantannie nakazanej przez odpowiednie służbyZbieranie i przechowywanie deklaracji stanu zdrowia musi być zgodne z RODO
7. Jeśli chcą zorganizować dłuższe szkolenia z oferty produktowej dla pracowników aptek zaleca się ich prowadzenie w formie zdalnej
8. Jeśli posiadają, którekolwiek z poniższych objawów:
  - katar,
  - kaszel,
  - duszność i kłopoty z oddychaniem,
  - stan podgorączkowy (temperatura ciała pomiędzy 37°C a 38°C),
  - gorączkę (temperatura ciała powyżej 38°C)
  - objawy przeziębieniowe,
  - bóle mięśni i ogólne zmęczenie,
  - utrata zmysłu węchu i smakunie mogą stawić się na umówione spotkanie i są zobowiązani do jego odwołania.
9. W przypadku potwierdzenia u przedstawiciela handlowego zakażenia koronawirusem, jest on i/lub jego pracodawca zobowiązany jest do poinformowania o tym fakcie wszystkich odwiedzonych w przeciągu ostatnich 14 dni jego pracy aptek
10. Zobowiązani są do przechowywania informacji o odwiedzanych przez siebie aptekach przez okres 30 dni
11. Czas wizyty powinien być ograniczony do 20 min
12. Liczba osób biorących udział w spotkaniu powinna być ograniczona do niezbędnego minimum. Spotkania wymagające udziału większej liczby osób należy przeprowadzić zdalnie



## Załącznik 1. Deklaracja stanu zdrowia pracownika

### Deklaracja stanu zdrowia pracownika

*Ocena ryzyka epidemiologicznego*

*Nazwa apteki*

Szanowna Pani,  
Szanowny Panie,

Mając na względzie potrzebę zachowania ochrony zdrowia osób przebywających na terenie apteki, zwracamy się z uprzejmą prośbą o wypełnienie kwestionariusza.

Pani/Pana  
Imię i nazwisko:

PROSZĘ O ZAZNACZENIE ODPOWIEDZI	TAK	NIE
Czy w Pani/Pana najbliższym otoczeniu jest osoba <b>poddana kwarantannie</b> ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Czy w Pani/Pana najbliższym otoczeniu jest <b>potwierdzony przypadek COVID-19</b> ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Czy zdiagnozowano u Pani/Pana <b>zakażenie wirusem SARS-CoV-2</b> ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Czy obserwuje Pani/Pan u siebie któryś z wymienionych <b>objawów</b> ?		
gorączka (powyżej 38°C)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
kaszel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
duszność	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
problemy z oddychaniem	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ból mięśni	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
zmęczenie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
katar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ból gardła	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Oświadczam, że podane powyżej informacje są zgodne z prawdą.

Data i godzina

Podpis



# Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego

## SPRAWDŹ, jak możemy razem działać!



[www.kosmetyczni.pl](http://www.kosmetyczni.pl)  
[biuro@kosmetyczni.pl](mailto:biuro@kosmetyczni.pl)

Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego, jako jedyna organizacja w Polsce, reprezentuje i wspiera cele strategiczne przedsiębiorców wyłącznie branży kosmetycznej. **Od ponad 18 lat** jest aktywnym głosem sektora w procesie stanowienia prawa. Skutecznie współpracuje na co dzień z instytucjami administracji polskiej i europejskiej, a razem z firmami członkowskimi wypracowuje i wdraża rozwiązania, które prowadzą do rozwoju polskiego rynku kosmetycznego, który dziś jest 5 w Unii Europejskiej.

Związek **należy do Cosmetics Europe** – europejskiej organizacji branżowej i **Konfederacji Lewiatan** – najbardziej wpływowej organizacji pracodawców w Polsce. Angażuje się też w działania budujące pozycję sektora za granicą – wspiera promocję eksportu polskich kosmetyków, buduje sieć partnerstw i wspólnie z partnerami znosi bariery w handlu międzynarodowym. Organizacja pełni również funkcję platformy wymiany doświadczeń – edukuje i szkoli firmy, podnosząc jakość całego sektora. Od 13 lat prowadzi też projekt społeczny Fundacja Piękniejsze Życie.

Związek **skupia blisko 200 firm**, w tym producentów i dystrybutorów kosmetyków, laboratoria, firmy doradcze i ośrodki dydaktyczne, a także ich partnerów okołobranżowych – dostawców opakowań i surowców. Zrzesza i działa na rzecz zarówno startupów, małych, rodzinnych przedsiębiorstw, jak i dużych, międzynarodowych korporacji i największych polskich firm kosmetycznych, które w atmosferze wzajemnego szacunku i zaufania działają razem skutecznie, zachowując przy tym wszelkie zasady konkurencji.

