



AGENDA

9.00	30 min	Rejestracja, kawa powitalna
9.30	15 min	Otwarcie konferencji <i>Blanka Chmurzyńska-Brown, dr inż. Justyna Żerańska, Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego</i>
Blok I: #OPAKOWANIE: DZIŚ		
Zielony Ład to „dziś”. Opakowanie zaprojektowane w duchu Green Deal		
9.45	10 min	Dlaczego konieczne są systemowe zmiany w projektowaniu opakowań kosmetyków? <i>prof. Róża Thun, Posłanka do Parlamentu Europejskiego</i>
9.55	25 min	Minimalne, możliwe do recyklingu, z recyklatem, czyli opakowanie zgodnie z PPWR <i>dr inż. Ewa Starzyk, Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego</i>
Działania branży kosmetycznej w obszarze zrównoważonych opakowań, czyli co już mamy?		
10.20	55 min	Przydatność do recyklingu opakowań kosmetyków. Premiera raportu Kosmetycznych <i>Jakub Tyczkowski, Magda Biernat, REKOPOL, Magdalena Turowska, Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego</i>
11.15	30 min	Przerwa kawowa
11.45	15 min	Użycie recyklatów w opakowaniach kosmetyków w Polsce. Premiera raportu Kosmetycznych , <i>Aleksandra Lau-Wyżńska, Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego</i>
12.00	50 min	Dobre praktyki są dostępne już dziś: Projektowanie zrównoważonych opakowań. Giełda rozwiązań firm członkowskich. <i>Firmy członkowskie Polskiego Związku Przemysłu Kosmetycznego</i>
12.50	70 min	Lunch
BLOK II: #OPAKOWANIE: JUTRO		
Ekoprojektowanie opakowań przyszłości. Konkurencyjne, atrakcyjne, identyfikowalne		
14.00	30 min	Ekoprojektowanie opakowań kosmetyków zgodnie z wymogami Zielonego Ładu , <i>Victor Frontere, SPICE – Sustainable Packaging Initiative for CosmEthics</i>
14.30	30 min	Zasada 3R w praktyce projektowania opakowań – najlepsze praktyki i narzędzia Polskiego Paktu Plastikowego , <i>Małgorzata Greszta, Polski Pakt Plastikowy</i>
15.00	30 min	Przyszłość opakowań. Czy zrównoważone opakowania mogą też być przekonujące? <i>prof. Maciej Konopka, Akademia Sztuk Pięknych, Brandy Design, Fundacja Brandy LAB</i>
15.30	60 min	Debata: Czy wobec wyzwań Zielonego Ładu opakowania przyszłości mogą być atrakcyjne, konkurencyjne, niestandardowe? Prowadzenie debaty: <i>Blanka Chmurzyńska-Brown, Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego</i> Uczestnicy panelu: <ul style="list-style-type: none">• Ekoprojektowanie z perspektywy środowiska: <i>Małgorzata Greszta, Polski Pakt Plastikowy</i>• Ekoprojektowanie z perspektywy sztuki i komunikacji: <i>prof. Maciej Konopka, Akademia Sztuk Pięknych</i>• Perspektywa konsumentów: <i>Agnieszka Plencler, Forum Konsumentów</i>• Perspektywa producenta kosmetyków. <i>Magdalena Sułek – Domańska, Global Cosmed Group S.A.</i>• Perspektywa producenta opakowań: (TBC)
16.30	15 min	Wnioski z debaty i podsumowanie. Zakończenie konferencji