

# Dobre Praktyki Reklamy Kosmetyków

Naturalne . Organiczne . Borderlines

20.11.2018 . Warszawa

## Miejsce:

Hotel Polonia Palace, Al.Jerozolimskie 45, Warszawa

## Cena obejmuje:



Przerwy  
kawowe



lunch



materiały  
edukacyjne

## Program:

8.30 - 9.00 **Rejestracja**

9.00 - 9.20 **Powitanie**

*Blanka Chmurzyńska-Brown, Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego*

## Regulacje dotyczące deklaracji

9.20 - 9.50

**Dokument techniczny Komisji Europejskiej ws. kryteriów dla deklaracji – narzędzie dobrych praktyk i uczciwej konkurencji**

*Ewa Starzyk, Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego*

## „Naturalne” i „organiczne” – definicje, kryteria, deklaracje

9.50 - 10.35

**Naturalne i organiczne składniki i produkty kosmetyczne – wprowadzenie do norm międzynarodowych**

*Carmen Esteban, niezależny ekspert, dawniej STANPA*

10.35 - 11.15

**Ocena naturalności i Zielona Chemia: standaryzacja składników kosmetyków ma znaczenie**

*Michel Philippe, L'Oréal Fellow, L'Oréal R&I*

11.15 - 11.45

**Przerwa kawowa**

11:45 - 12.30

**Techniczne kryteria naturalności produktów kosmetycznych**

*Anne Dux, FEBEA*

12:30 - 13.30

**Warsztat: Wyznaczanie „naturalności” produktów kosmetycznych**

*Michel Philippe, L'Oréal Fellow, L'Oréal R&I; Anne Dux, FEBEA*

13.30 - 14.30

**Lunch**

## Deklaracje „z pogranicza” / borderline claims

14.30 - 15.00

**Deklaracje „z pogranicza” w praktyce**

*Gerald Renner, Cosmetics Europe*

15.00 - 15.30

**Deklaracje „z pogranicza” na rynku polskim - perspektywa nadzoru**

*Izabela Burzyńska, Główny Inspektorat Sanitarny*

15.30 - 16.15

**Warsztaty: Deklaracje marketingowe a definicja produktów kosmetycznych**

*Justyna Żerańska, Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego*

16.15 - 16.30

**Podsumowanie i zamknięcie seminarium**