Informacja prasowa

Czas na rzetelne dane naukowe o kosmetykach. Prezes UOKiK obejmuje patronatem Kosmopedię

**To najlepsza podpowiedź dla konsumentów, jak ochronić się przed mitami i półprawdami dotyczącymi kosmetyków.**

Po 8 miesiącach od premiery nowej, konsumenckiej odsłony portal Kosmopedia uzyskał patronat Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Dla użytkowników kosmetyków to czytelny sygnał, gdzie w gąszczu informacji szukać tych neutralnych i wiarygodnych o kosmetykach i ich składnikach. Patronatem została objęta również aplikacja Kosmopedia, która już wkrótce zadebiutuje na polskim rynku, dając konsumentom dostęp do bazy blisko 30 000 składników.

Nie od dziś wiadomo – jako społeczeństwo jesteśmy ekspertami od wszystkiego. Mamy zdanie na każdy temat, od spraw dużych i ważnych, przez drobnostki. Czytamy, gromadzimy informacje i analizujemy, a mimo to nadal łatwo dajemy się nabrać na fake newsy i mity, których nie brakuje w codzienności, np. w obszarze produkcji i używania kosmetyków.

*Tymczasem warto wiedzieć, że branża kosmetyczna i w Polsce, i w Europie jest ściśle regulowana. Kosmetyki kontrolowane są na każdym etapie powstawania – od opracowywania receptury do recyklingu opakowania. To powinno uspokajać konsumentów, a mimo to obserwujemy coś dokładnie odwrotnego –* mówi **Blanka Chmurzyńska-Brown, dyrektor generalna Polskiego Związku Przemysłu Kosmetycznego.**

Na rynku brakowało narzędzia demokratycznego, dostępnego dla wszystkich, a zarazem dyscyplinującego producentów, dystrybutorów czy sprzedawców i zachęcającego do prawidłowego komunikowania się z konsumentem. Na te potrzeby odpowiada Kosmopedia, która została opracowana w Polsce i dla polskiego użytkownika. Lokalność i zrozumienie potrzeb Polaków są w tym narzędziu widoczne.

Zmiana warunków rynkowej gry, czyli dlaczego powstała nowa Kosmopedia

XXI wiek wydaje się być zdominowany przez konsumenta. Jego rola jest dziś kluczowa dla producentów wielu dóbr. To właśnie nabywcy nadają tempo zmian regulacyjnych. Muszą być więc świadomi, jakie produkty dostają do ręki i gdzie szukać o nich sprawdzonych informacji.

*Obserwujemy z niepokojem, jak obecnie z wielu strumieni informacji płyną dziś do użytkowników upraszczane przekazy o tym, co przebadane, bezpieczne, legalne w kosmetykach. Droga na skróty nieuchronnie prowadzi do błędnych analiz i po prostu wprowadza konsumentów w błąd* – dodaje **Blanka Chmurzyńska-Brown**. *Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów zarządza nad Wisłą właśnie tym obszarem, dlatego poprosiliśmy o sprawdzenie Kosmopedii i zarekomendowanie jej użytkownikom kosmetyków.*

Kosmopedia 2w1, czyli kipiący wiedzą portal i aplikacja, która daje konsumentowi prawdziwy wybór

Od stycznia br. branża kosmetyczna w Polsce w dialogu z klientami, ale i szerzej – profesjonalistami branży beauty, farmaceutami, aptekarzami, retailerami i przedstawicielami handlu, dziennikarzami i liderami opinii, może posiłkować się wiedzą z nowego, rozbudowanego narzędzia. **Kosmopedia**, złożona z **portalu internetowego** i dostępnej już niedługo darmowej **aplikacji mobilnej**, w przystępny i oparty na nauce sposób opisuje wszystkie najważniejsze informacje dotyczące kosmetyków. Jej najważniejszym zadaniem jest pomaganie konsumentowi w poszerzaniu i docieraniu do eksperckiej wiedzy po to, by samodzielnie – bez pseudodoradztwa, bez przekazów marketingowych, mógł dokonać najlepszego dla siebie czy swoich bliskich wyboru. Dopasowanego do typu i potrzeb skóry.

- *Patronat Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów dla Kosmopedii to nie tylko wyróżnienie. To także sygnał, że instytucje państwowe rozumieją trudną sytuację, w której znajdują się obecnie użytkownicy dóbr szybko zbywalnych, w tym kosmetyków – dodaje* **Blanka Chmurzyńska-Brown.** *Naszym priorytetem jest, aby aplikacja, którą wkrótce wypuścimy na rynek pomagała konsumentom w dokonywaniu świadomych wyborów. To będzie pierwsze w Polsce narzędzie do identyfikacji składników, a nie oceny produktów. Zintegrowana z portalem kosmopedia.org będzie miała ogromny potencjał edukacyjny i co najważniejsze, nie będzie sprzedawać nic poza wiedzą!*

\*\*\*

**O Kosmopedii**

[Kosmopedia.org](http://www.kosmopedia.org/) to pierwsze w Polsce, najobszerniejsze kompendium wiedzy o składnikach kosmetyków i innych tematach związanych z produktami kosmetycznymi. Portal i wspierająca go aplikacja konsumencka (która wkrótce się pojawi) zostały przygotowane w oparciu o wiedzę naukową i współpracę firm z branży kosmetycznej w Polsce i Europie. Znajdują się w nim opisy kilku tysięcy substancji, ich funkcji w produktach kosmetycznych, właściwości oraz działania na skórę i organizm człowieka. W najbliższych miesiącach baza ta obejmie blisko 30 000 składników.

Serwis podzielony jest na 7 sekcji tematycznych, wśród których są kluczowe dla konsumenta: Bezpieczeństwo, Środowisko (Przygotowywane z Organizacja Odzysku Opakowań Rekopol), Fakty i Mity oraz O tym się mówi, zawierające bieżące, budzące emocje mediów i konsumentów tematy.

Kosmopedia.org została uruchomiona w 2010 r. z inicjatywy Polskiego Związku Przemysłu Kosmetycznego, jako drugi tego typu portal w Europie (po brytyjskiej stronie [The Facts about](https://www.thefactsabout.co.uk/)).
Na początku 2021 r. przeszła gruntowną przebudowę z serwisu branżowego w konsumencki. Obecnie trwają ostatnie prace nad darmową aplikacją mobilną o tej samej nazwie, która dopełni portal i da użytkownikom dostęp blisko 30 000 opisów składników.

**O Polskim Związku Przemysłu Kosmetycznego (Kosmetyczni.pl)**

Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego jako jedyna organizacja w Polsce, reprezentuje i wspiera cele strategiczne przedsiębiorców wyłącznie branży kosmetycznej. Związek skupia ponad 220 firm,
w tym producentów i dystrybutorów kosmetyków, laboratoria, firmy doradcze i ośrodki dydaktyczne, a także ich partnerów okołobranżowych – dostawców opakowań i surowców.

Zrzesza i działa na rzecz zarówno startupów, małych, rodzinnych przedsiębiorstw, jak i dużych, międzynarodowych korporacji i największych polskich firm kosmetycznych. Od ponad 19 lat jest aktywnym głosem sektora w procesie stanowienia prawa. Skutecznie współpracuje na co dzień
z instytucjami administracji polskiej i europejskiej, a razem z firmami członkowskimi wypracowuje
i wdraża rozwiązania, które prowadzą do rozwoju polskiego rynku kosmetycznego, który dziś jest 5 w Unii Europejskiej.

Więcej informacji na stronie [www.kosmetyczni.pl](file:///C%3A%5CUsers%5COla%5CAppData%5CLocal%5CTemp%5Cwww.kosmetyczni.pl).